



**Adresă** – Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România  
**Secretariat** – contact@afcn.ro **Tel** – (+4) 021 893 3150  
**Contribuții FCN** – afcncontributii@gmail.com **Tel/ Fax** – (+4) 021 891 9155  
**Comunicare** – comunicare@afcn.ro **Tel** – (+4) 031 425 2801

**Web** – www.afcn.ro  
**Fax** – (+4) 021 891 9149

## GRILA DE EVALUARE A PROGRAMELOR/PROIECTELOR SAU ACȚIUNILOR CULTURALE

2021

### STRUCTURĂ

NR.	CRITERIU	PONDERE IN EVALUARE
I	Calitatea artistică și originalitatea proiectului cultural	30%
II	Relevanță	25%
III	Fezabilitate	20%
IV	Buget	12%
V	Promovare	13%
		100.00%

### DETALIERE CRITERII

#### I. CALITATEA ARTISTICĂ ȘI ORIGINALITATEA PROIECTULUI CULTURAL (30 puncte)

vizează conținutul artistic/cultural al proiectului/programului, claritatea definirii demersului propus și raportarea la contextul de Referință – local și/sau internațional

##### I.1. Claritatea viziunii artistice

<i>Punctaj maxim</i>	15
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sumarul proiectului cultural;</li><li>● Justificarea proiectului cultural</li><li>● Scop și obiective;</li><li>● Rezultatele proiectului cultural;</li><li>● Metode de implementare a proiectului cultural;</li><li>● Alte documente relevante pentru proiect;</li><li>● Raport de activitate;</li></ul> <p><i>NOTĂ: Pentru punctarea viziunii artistice și a clarității, documentele anexate ( de exemplu materiale de comunicare, dosarul de presă care reflectă activitatea solicitantului), precum și raportul anual aduc informații importante.</i></p>

<i>Elemente de analiză</i>	Definirea și argumentarea clară a conceptului propus, într-o manieră sintetică, structurarea articulată a etapelor, urmărirea unui scop clar formulat și a unor obiective măsurabile, acordarea demersului artistic la rezultatele anticipate, coerența în cadrul activităților derulate de solicitant.
<i>Detalierea punctajului</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- claritatea expunerii ideilor solicitantului – <b>3 puncte</b>;</li> <li>- structurarea articulată și coerența etapelor proiectului - <b>3 puncte</b>;</li> <li>- capacitatea de sinteză și respectarea cerințelor de conținut pentru fiecare rubrică a cererii de finanțare - <b>3 puncte</b>;</li> <li>- urmărirea unui scop clar formulat și a unor obiective măsurabile - <b>2 puncte</b>;</li> <li>- acordarea demersului artistic la grupul țintă și la rezultatele anticipate, în contextul social și sanitar actual - <b>4 puncte</b>;</li> </ul>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ. Punctajul maxim se acordă doar atunci când toate cerințele de mai sus sunt acoperite.

## I.2. Caracterul inovator al proiectului cultural

<i>Punctaj maxim</i>	15
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Justificarea proiectului cultural (Scurtă descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural, Valoarea adăugată a proiectului cultural);</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural (Prezentați succint abordarea propusă prin proiectul cultural (metodele) și motivele pentru care ați optat pentru aceasta);</li> <li>● Ediții anterioare (dacă este cazul);</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	<p>Raportarea metodelor și tehnicilor propuse prin activitățile proiectului la contextul de referință – local și/sau internațional - ținând cont de rezultatele propuse și de impactul estimat.</p> <p>În cazul proiectelor cu mai multe ediții, se evaluează obligatoriu elementele de noutate față de ediția anterioară.</p> <p><b>NOTA:</b> Pentru proiectele cu ediții multiple, evaluatorul poate cere AFCN să consulte cererea de finanțare pentru o ediție anterioară a proiectului, dacă aceasta a fost finanțată de AFCN.</p>
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Inovarea se apreciază în raport cu contextul cultural, în care se profilează, și cu publicul țintă. În unele cazuri nu noutatea metodei este semnificativă, ci felul în care sunt îmbinate mai multe demersuri creative/de intervenție pentru a răspunde nevoilor / oportunităților identificate.</p> <p>Se va puncta capacitatea proiectului de a oferi alternative și metode noi și inovatoare în domeniul vizat, inclusiv prin utilizarea noilor tehnologii.</p> <p>Se apreciază proiectele care identifică demersul cel mai adecvat și expresiv în vederea obținerii rezultatelor propuse, în raport cu grupul țintă identificat. Se va avea în vedere anvergura contextului de referință propus în proiect, în raport cu strategia AFCN (local, național, internațional).</p> <p>Caracterul inovator vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- noutatea propunerii pentru contextul cultural în care are loc și pentru grupul țintă care</li> </ul>

	<p>beneficiează de proiect - <b>15 puncte</b></p> <p><b>sau</b></p> <p>- capacitatea propunerii de a defini valențe expresive noi în cadrul ariei culturale în care intervine - <b>15 puncte</b></p> <p><b>sau</b></p> <p>- capacitatea proiectului de a determina o schimbare la nivel practic, dar și teoretic în domeniul de referință - <b>15 puncte</b></p>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă disjunctiv.

## II. RELEVANTA (25 puncte)

Reflectă adecvarea proiectului față de prioritățile sesiunii de finanțare definită prin nevoile / oportunitățile identificate, obiectivele specifice ale proiectului, activitățile și rezultatele propuse și impactul estimate.

### II.1 Relevanța în raport cu prioritățile de finanțare ale A.F.C.N.

<i>Punctaj maxim</i>	15
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sumarul proiectului cultural;</li> <li>● Scurtă descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural;</li> <li>● <b>Relevanța proiectului cultural pentru obiectivele și prioritățile de finanțare ale AFCN;</b></li> <li>● Justificarea proiectului cultural (Contextul, Valoarea adăugată a proiectului);</li> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● Grupuri țintă și beneficiari;</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Rezultatele și impactul proiectului cultural;</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	Contribuția proiectului la atingerea priorităților programului de finanțare AFCN.
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Adecvarea și corelarea obiectivelor generale și specifice ale proiectului cu prioritățile programului de finanțare.</p> <p>Prioritatea 1 - <b>5 puncte</b></p> <p>Prioritatea 2 - <b>5 puncte</b></p> <p>Prioritatea 3 - <b>5 puncte</b></p> <p><b><u>Referitor la prioritățile de finanțare, aplicantul va urmări maximum 3 din cele 5 priorități ale ariei tematice la care se înscrie proiectul, pe care le va menționa și argumenta explicit în cererea de finanțare. Chiar dacă un proiect poate atinge toate cele 5 priorități, evaluatorul va lua în considerare doar 3, în ordinea menționării și argumentării acestora de către aplicant în cadrul cererii de finanțare.</u></b></p> <p>Descrierea detaliată a modului în care proiectul răspunde priorităților AFCN în sesiunea de finanțare lansată duce la obținerea punctajului maxim pentru aceea prioritate. Conform grilei de evaluare se pot acorda până la cinci puncte pentru fiecare prioritate în parte, în funcție de modul în care aplicantul argumentează și demonstrează încadrarea în prioritatea respectivă. Doar enunțarea încadrării în prioritate care se</p>

	<p>reflectă în proiect la toate nivelurile, și care se concretizează prin activitățile propuse poate primi un punctaj maxim.</p> <p>Dacă proiectul nu răspunde nici unei priorități nu se punctează (punctajul este zero).</p> <p><b>Notă :</b> Pot exista situații în care cereri de finanțare care obțin un punctaj foarte bun la alte criterii să obțină punctaj o (zero) la acest subcriteriu din cauza neconcordanței între obiectivele proiectului și cele ale programului de finanțare. Neîncadrarea în priorități nu determină respingerea automată a proiectului din procesul de evaluare.</p>
Observații	Punctajul se acordă cumulativ.

## II.2 Relevanța proiectului cultural în raport cu nevoile grupului țintă

Punctaj maxim	10
Referință în formularul de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scurta descriere a contextului în care se va realiza proiectul;</li> <li>● Valoarea adăugată a proiectului;</li> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● <b>Grupul țintă și beneficiari;</b></li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Rezultatele și impactul proiectului cultural;</li> <li>● Parteneri și asociați;</li> <li>● Alte informații relevante (CV-urile echipei de proiect);</li> <li>● Raport de activitate;</li> </ul>
Elemente de analiză	Metode de identificare și definire a grupului țintă, de determinare a nevoilor identificate, precum și argumentarea necesității implementării proiectului și contribuția proiectului la politicile locale, naționale și/ sau europene din domeniu
Detalierea punctajului	<p>Criteriul se referă, pe de o parte, la modul în care nevoia / oportunitatea a fost identificată și apoi la felul în care scopul proiectului propune o adresare reală și eficientă a acesteia prin activitățile planificate.</p> <p>Existența unor analize de nevoi anterioare dezvoltării proiectului în vederea redactării cererii de finanțare demonstrează maturitatea demersului și crește șansele de atingere a rezultatelor urmărite.</p> <p>În absența unor studii specializate se va aprecia experiența organizației și a managerului de proiect, precum și tipul de proiecte derulate anterior, pe care s-ar putea baza argumentația.</p> <p>Se va analiza identificarea nevoilor generale și a celor specifice și anvergura geografică.</p> <p>Se va aprecia:</p> <p>- existența în cererea de finanțare a unor date concrete sau indicarea unor surse de verificare externe (link-uri, documente și rapoarte de analiză și statistică, studii, cercetări) - <b>2 puncte</b>;</p> <p><b>sau</b></p> <p>- existența unor informații verificabile care să indice realizarea de analize și/sau cercetări proprii ale solicitantului și/sau partenerilor, realizate anterior depunerii proiectului sau argumentarea experienței directe în derularea de proiecte anterioare cu grupul țintă vizat - <b>2 puncte</b>;</p> <p>- calitatea și relevanța informațiilor despre grupurile țintă și nevoile / oportunitățile identificate; se oferă informații despre motivația selectării grupului țintă inclusiv</p>

	<p>definirea numerică a beneficiarilor - <b>1 punct</b>;</p> <p>- este explicitat gradul de importanță al nevoii adresate de către proiect, față de alte nevoi, pe baza relației cauză-problemă-efect (se recomandă identificarea și adresarea celor mai semnificative nevoi și oportunități) - <b>2 punct</b>;</p> <p>- corelația dintre grupuri țintă, nevoi/opportunități, activitățile propuse și rezultatele anticipate - <b>3 punct</b>;</p> <p>- aprecierea realistă a impactului și efectelor pe termen lung ale proiectului, prin raportarea la nevoile / oportunitățile precizate - <b>2 puncte</b>;</p>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.

### III. FEZABILITATE (20 PUNCTE)

**vizează resursele umane și logistice ale proiectului în raport cu planul de acțiune și riscurile identificate**

#### III.1 Experiența managerială și capacitatea de implementare

<i>Punctaj maxim</i>	5
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scurtă prezentare a obiectivelor și a activităților solicitantului;</li> <li>● Sumarul proiectului cultural;</li> <li>● Scurtă descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural;</li> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● Grupuri țintă și beneficiari;</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Planul de activități al proiectului cultural;</li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural;</li> <li>● Parteneri și asociați;</li> <li>● Editii anterioare;</li> <li>● Alte informații relevante;</li> <li>● Alte documente relevante pentru proiect;</li> <li>● Raport de activitate;</li> </ul> <p><i>NOTA: O căutare pe Internet a solicitantului poate confirma și completa informațiile înscrise în proiect cu privire la experiența managerială și capacitatea instituțională</i></p>
<i>Elemente de analiză</i>	Experiența solicitantului, a partenerilor în managementul de proiect, capacitatea de implementare, competențele solicitantului și ale partenerilor în domeniul proiectului și nivelul de implicare al partenerului de proiect în conceperea și implementarea proiectului.
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Capacitatea de implementare, dar și competențele se măsoară prin mijloace specifice, cu precădere în aria resurselor (inclusiv financiare) ale solicitantului și ale partenerilor, dar și ale activității anterioare depunerii prezentei cereri de finanțare.</p> <p>Reprezintă un punct forte al cererii de finanțare existența unui parteneriat cât mai activ și variat la nivelul completării/complementării experienței și/sau a surselor de finanțare.</p> <p>CV-urile membrilor echipei de proiect vor fi corelate cu informația legată de structura și responsabilitățile echipei, descrise la metodele de implementare a proiectului, precum și cu planul de activități.</p> <p>În cazurile în care anexarea CV-urilor echipei sau a unor experți externi are menirea de</p>

	<p>a suplini lipsa de experiență organizațională în managementul de proiect, acest lucru se va puncta numai în funcție de rolul efectiv al persoanei respective în realizarea proiectului</p> <p>În egală măsură parteneriatele contribuie la fezabilitatea proiectului în măsura în care se concretizează în participarea partenerului în implementarea activităților, corelată cu nivelul de expertiză, aria de incidență, resursele alocate (inclusiv financiare). Simpla participare la activități din cadrul proiectului nu demonstrează o reală implicare la nivel de parteneriat.</p> <p>Aspectele vizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- experiența managerială/capacitatea instituțională (numărul, tipul și complexitatea proiectelor anterioare implementate de către solicitant / parteneri) - <b>1 punct</b>;</li> <li>- existența de informații relevante referitoare la competențele profesionale, expertiza sau experiența membrilor echipei de proiect - <b>1 punct</b>;</li> <li>- legitimitatea demersului - solicitanții și partenerii au derulat proiecte (fie individual , fie împreună) sau au desfășurat anterior activitatea în domeniul sau domeniile vizate de proiect - <b>1 punct</b>;</li> <li>- alocarea resursei umane necesare implementării în raport cu activitățile propuse - <b>1 punct</b>;</li> <li>- calitatea parteneriatelor modul activ de distribuire a rolurilor între solicitant, parteneri și alte organizații care contribuie la implementare și distribuția resurselor între parteneri - <b>1 punct</b>;</li> </ul>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.

### III. 2 Metodologia

<i>Punctaj maxim</i>	15 (5 + 10)
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<b>a se vedea la subcriteriile III.2. a. și b.</b>

#### III.2.a. Identificarea realistă și obiectivă a riscurilor și a măsurilor de prevenire/diminuare a acestora

<i>Punctaj maxim</i>	5
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● Grupuri țintă și beneficiari;</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Planul de activități al proiectului cultural;</li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural (menționarea riscurilor);</li> <li>● Alte informații relevante;</li> <li>● Raport de activitate;</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	Managementul riscului și planul de prevenire a riscurilor și/sau atenuare a efectelor raportat la resurse, activități, grupuri țintă, experiențe anterioare ale solicitantului.
<i>Detalierea punctajului</i>	Riscul poate fi definit ca măsura probabilității și a impactului/consecințelor de a nu atinge un obiectiv al proiectului, implică noțiunea de incertitudine și are întotdeauna asociat un cost.

	<p>Se va urmări dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sunt identificate riscuri - <b>1 punct</b>;</li> <li>- riscurile identificate sunt specifice și relevante pentru proiectul propus - <b>2 puncte</b>;</li> <li>- măsurile/soluțiile asociate fiecărui risc sunt realiste și pot conduce la rezultate pozitive - <b>1 punct</b>;</li> <li>- măsurile/soluțiile asociate riscurilor se regăsesc în cuprinsul proiectului - <b>1 punct</b>;</li> </ul>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.

### III.2.b. Claritatea planului de acțiune al proiectului; calendar adecvat și realist

<i>Punctaj maxim</i>	10
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Date generale despre proiectul cultural (perioada de desfășurare);</li> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● Grupuri țintă și beneficiari;</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● Planul de activități al proiectului cultural;</li> <li>● Rezultatele și impactul proiectului cultural;</li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural (Evaluarea proiectului cultural);</li> <li>● Alte informații relevante;</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corelarea activităților cu obiectivele proiectului, rezultatele așteptate și cu indicatorii de evaluare;</li> <li>- Obiectivele SMART ale proiectului (specifice, măsurabile, realizabile, relevante, încadrate în timp);</li> <li>- Programarea implementării proiectului este consistentă și realistă și îndeplinește cerințele proiectului;</li> <li>- Incadrarea activităților finanțate prin proiect în perioada de desfășurare anunțată în <i>Ghidul Solicitantului</i>;</li> </ul>
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Se va urmări dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- toate obiectivele proiectului au asociate activități - <b>1 punct</b>;</li> <li>- activitățile planificate au asociate rezultate - <b>1 punct</b>;</li> <li>- obiectivele sunt SMART - <b>1 punct</b>;</li> <li>- activitățile respectă logica de timp a proiectului (sunt descrise în cursivitatea curgerii lor logice și nu aleator, uitând unele activități; perioada de implementare a activităților finanțate prin proiect de AFCN nu depășește data specificată în <i>Ghidul Solicitantului</i>; fiecare activitate are o durată specifică, dependențele dintre activități sunt logice; perioadele fără activități sunt justificate; activitățile nu au durată prelungită artificial; activitățile se pot implementa în duratele planificate) - <b>4 puncte</b>;</li> <li>- rezultatele anticipate conduc la atingerea obiectivelor - <b>1 punct</b>;</li> <li>- rezultatele previzionate sunt obținute prin implementarea unor activități și sunt</li> </ul>

	definite mijloace și indicatori de evaluare - <b>2 puncte</b>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.

#### IV. BUGET (12 puncte)

vizează resursele financiare ale proiectului, capacitatea de a asigura necesarul financiar pentru cofinanțare, eficiența alocării resurselor existente precum și eficacitatea investiției

##### IV.1. Adecvarea bugetului

<i>Punctaj maxim</i>	12
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scop și obiective;</li> <li>● Activitățile proiectului cultural;</li> <li>● <b>Rezultatele și impactul proiectului cultural;</b></li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural;</li> <li>● Continuitatea și sustenabilitatea proiectului cultural;</li> <li>● Parteneri și asociați;</li> <li>● Bugetul proiectului - Buget (document atașat);</li> <li>● Alte informații relevante (oferțele care au stat la baza fundamentării bugetului);</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	Măsura în care cheltuielile estimate sunt realiste și resursele existente sunt adecvate activităților și rezultatelor propuse ; măsura în care proiectul propune un raport eficient cost/beneficiu;
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Se va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fundamentarea cheltuielilor, dacă există elemente precum o pre-analiză a pieței pentru anumite categorii de cheltuieli sau fundamentarea bugetului general - <b>2 puncte</b>;</li> <li>- respectarea limitelor de alocări bugetare (menționate chiar în formularul de buget) pentru anumite capitole de cheltuieli - <b>2 puncte</b>;</li> </ul> <p><i>NOTA: În cazul depășirii procentajelor admise, evaluatorul va depuncta corespunzător și va evidenția acest lucru în raportul de evaluare.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concordanța dintre activitățile / rezultatele propuse și costurile prevazute în buget (ex. nr. de publicații trecute în cadrul cererii de finanțare este egal cu numărul trecut în buget) – <b>3 puncte</b>;</li> <li>- costurile incluse în buget permit obținerea rezultatelor propuse - <b>1 punct</b>;</li> <li>- cheltuielile propuse sunt necesare - <b>1 punct</b>;</li> <li>- alocarea resurselor, inclusiv cele umane, este realistă, în funcție de anvergura proiectului (echilibrul între costurile de personal și cele materiale, în funcție de amploarea și diversitatea activităților propuse) și contextul economic actual- <b>3 puncte</b>;</li> </ul> <p>Notă: În perioada implementării proiectului, solicitanții au dreptul să obțină venituri pentru asigurarea cofinanțării necesare proiectului, cu condiția ca aceste venituri să se întoarcă integral în proiect, prin cheltuieli efectuate în perioada implementării acestuia. Proiectul nu se depunctează din cauza generării de venituri.</p>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.



## V. PROMOVARE ȘI IMPACT (13 puncte)

vizează planul de promovare și comunicare a activităților și rezultatelor proiectului și impactul estimat

### V. 1. Promovarea și comunicarea proiectului

<i>Punctaj maxim</i>	10
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scop și obiective;</li><li>● Activitățile proiectului cultural;</li><li>● Rezultatele și impactul proiectului cultural;</li><li>● Metode de implementare a proiectului cultural (<b>Metodele de promovare și vizibilitate ale proiectului cultural</b>);</li><li>● Parteneri și asociați (parteneriate media);</li><li>● Bugetul proiectului - Buget (document atașat);</li></ul>
<i>Elemente de analiză</i>	Metodologia de comunicare și planul de promovarea capabile să asigure vizibilitatea proiectului.
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Promovarea se referă la comunicarea și publicitatea făcută organizației, proiectului însuși, diverselor activități din cadrul proiectului și implicit, finanțatorului și programului de finanțare care susține proiectul.</p> <p>Vizibilitatea se referă la modalitățile specifice prin care se asigură expunerea proiectului și a programului de finanțare, cu respectarea elementelor de identitate vizuală a finanțatorului și a programului de finanțare.</p> <p>Se va analiza natura proiectului și în ce măsură, prin natura activităților sale, are o vizibilitate largă.</p> <p>Se va urmări dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sunt incluse activități de comunicare și promovare precum și indicatori de monitorizare și evaluare - <b>3 puncte</b>;</li><li>- sunt descrise materialele de promovare și diseminare, canalele de comunicare - <b>3 puncte</b>;</li><li>- comunicarea și promovarea sunt relevante pentru grupurile țintă vizate și se folosesc metode adecvate acestora - <b>2 puncte</b>;</li><li>- dimensiunea cantitativă a măsurilor de comunicare și promovare este adecvată scopurilor și obiectivelor precum și anvergurii proiectului și este bugetată corect - <b>1 punct</b>;</li><li>- comunicarea și promovarea au alocate resurse umane adecvate - <b>1 punct</b>;</li></ul>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.

### V.2. Impactul estimat al proiectului în relație cu grupul țintă stabilit

<i>Punctaj maxim</i>	3
<i>Referință în formularul de finanțare</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scop și obiective;</li><li>● Grupuri țintă și beneficiari;</li><li>● Activitățile proiectului cultural;</li><li>● Planul de activități al proiectului cultural;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rezultatele și impactul proiectului cultural;</b></li> <li>● Metode de implementare a proiectului cultural (Metodele de promovare și vizibilitate ale proiectului cultural; Evaluarea proiectului cultural);</li> <li>● Continuitatea și sustenabilitatea proiectului cultural;</li> <li>● Parteneri și asociați;</li> <li>● Alte informații relevante;</li> </ul>
<i>Elemente de analiză</i>	<p>Analiza acestui criteriu se bazează pe coroborarea tuturor informațiilor colectate din cadrul cererii de finanțare și din cadrul documentelor specifice referitoare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relația dintre obiectivele proiectului și prioritățile stabilite de AFCN;</li> <li>- Analiza de nevoie / oportunitate și abordarea acesteia;</li> <li>- Impactul estimat, efectele determinate /schimbarile la nivelul grupului țintă proiectat pe termen scurt, mediu și lung;</li> </ul>
<i>Detalierea punctajului</i>	<p>Se va urmări dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prin natura activităților proiectului se pot genera rezultate și beneficii pentru grupul țintă - <b>1 punct</b>;</li> <li>- sunt clar descrise și sunt plauzibile efectele urmărite la nivelul beneficiarilor proiectului - <b>1 punct</b>;</li> <li>- sunt descrise și sunt plauzibile modalitățile de adresare a grupului țintă pe durata proiectului și sunt corect estimate efectele acestuia după finalizare, pe o durată cât mai lungă - <b>1 punct</b>;</li> </ul>
<i>Observații</i>	Punctajul se acordă cumulativ.
<b>PUNCTAJ TOTAL MAXIM 100</b>	