



Adresă ■ Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat ■ contact@afcfn.ro
Tel ■ (+4) 021 893 3150
Contribuții FCN ■ afcncontributii@gmail.com
Tel/ Fax ■ (+4) 021 891 9155
Comunicare ■ comunicare@afcfn.ro
Tel ■ (+4) 031 425 2801

Web ■ www.afcn.ro
Fax ■ (+4) 021 891 9149

1 martie 2021

PROIECTELE CULTURALE

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme digitale diverse de prezentare și difuzare;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și coproducție.
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;

• TEATRU

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și coproducție.
- Adresarea către publicul tânăr;

• MUZICĂ

- Susținerea producției și/sau a cercetării muzicale/muzicologice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Susținerea soluțiilor inovatoare pentru revenirea publicului în spațiile de spectacol;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

• DANS

- Susținerea producției și/sau a cercetării coregrafice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție ;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații alternative.

• PATRIMONIU CULTURAL MATERIAL

- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Suținerea educației și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

• PATRIMONIU CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Promovarea elementelor înscrise de România în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al UNESCO, ca expresie vie a comunităților locale;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial;
- Facilitarea dialogului între generații;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului, inclusiv prin adaptarea activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare în mediul digital.

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Medierea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Medierea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;