



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat — contact@afc.n.ro
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com
Comunicare — comunicare@afc.n.ro
Web — www.afcn.ro
Tel — (+4) 021 893 3150
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155
Fax — (+4) 021 891 9149
Tel — (+4) 031 425 2801

29.02.2020

PRIORITĂȚI DE FINANȚARE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA II / 2020

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare.

• TEATRU

- Susținerea producției;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

• MUZICĂ

- Susținerea producției muzicale;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• DANS

- Susținerea producției coregrafice;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului ;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Susținerea producției inovatoare;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații publice.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Promovarea cetățeniei active.

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Medierea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Medierea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială;
- Susținerea proiectelor de scriere creativă, a cenaclurilor, a cercurilor de lectură.

- **PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL**

- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în relație cu patrimoniul.

- **PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL**

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului ;
- Susținerea dialogului intercultural ;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial ;
- Promovarea dialogului între generații.