



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România  
Secretariat — contact@afcn.ro  
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com  
Comunicare — comunicare@afcn.ro  
Web — www.afcn.ro  
Tel — (+4) 021 893 3150  
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155  
Fax — (+4) 021 891 9149  
Tel — (+4) 031 425 2801

31.08.2020

## PRIORITĂȚI DE FINANȚARE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA I / 2021

**Pentru fiecare arie tematică au fost definite cinci priorități specifice, din care se vor alege trei, care vor fi punctate în procesul de evaluare\*, după cum urmează:**

### • ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme digitale diverse de prezentare și difuzare;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție.
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;

### • TEATRU

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție.
- Adresarea către publicul tânăr;

### • MUZICĂ

- Susținerea producției și/sau a cercetării muzicale/muzicologice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Susținerea soluțiilor inovatoare pentru revenirea publicului în spațiile de spectacol;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

## • DANS

- Susținerea producției și/sau a cercetării coregrafice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție ;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

## • ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

## • EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

## • INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații alternative.

## • PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL

- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

## • PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial;
- Promovarea dialogului între generații;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

## • PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Mediarea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

## • PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;

## • REZIDENȚE DE CREAȚIE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice și/sau literare;
- Susținerea schimbului cultural cu audiențele locale;
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție;
- Sprijinirea colaborărilor naționale și internaționale și a schimburilor în mediul digital;
- Promovarea artiștilor din România.

***\* Chiar dacă un proiect atinge toate cele cinci priorități evaluatorii vor puncta doar primele trei, în ordinea menționării și argumentării acestora de către aplicant în cadrul cererii de finanțare***