



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat — contact@afcn.ro
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com
Comunicare — comunicare@afcn.ro
Tel — (+4) 021 893 3150
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155
Tel — (+4) 031 425 2801

Web — www.afcn.ro
Fax — (+4) 021 891 9149

28.08.2019

PRIORITĂȚI DE FINANȚARE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA I / 2020

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

• TEATRU

- Susținerea producției;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Proiecte adresate publicului tânăr.

• MUZICĂ

- Susținerea producției muzicale de expresie clasică și/sau experimentală;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.
- Proiecte adresate publicului tânăr.

• DANS

- Susținerea producției coregrafice;
- Susținerea mobilității culturale naționale și/sau internaționale ;
- Susținerea promovării și difuzării proiectelor coregrafice.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA

- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale.

- **PROIECTE CU CARACTER REPETITIV/DE TIP FESTIVAL**

- Dezvoltarea de audiențe noi;
- Dezvoltarea de abordări inter/multidisciplinare;
- Susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

- **INTERVENȚIE CULTURALĂ**

- Promovarea peisajului cultural prin abordări pluridisciplinare;
- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Promovarea diversității și a toleranței.

- **REZIDENȚE DE CREAȚIE**

- Susținerea producției și / sau a cercetării artistice;
- Susținerea mobilității culturale;
- Susținerea schimbului cultural cu audiențele locale.

- **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ**

- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Promovarea diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;

- **PROMOVAREA CULTURII SCRISE**

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zone defavorizate cultural;
- Proiecte adresate publicului tânăr inclusiv prin implicare editorială;
- Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

- **PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL**

- Identificarea de soluții inovatoare de promovare a patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației pentru protejare a patrimoniului ;
- Dezvoltarea de audiențe noi.

- **PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL**

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea de audiențe noi ;
- Susținerea dialogului intercultural.