



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România  
Secretariat — contact@afcn.ro  
Tel — (+4) 021 893 3150  
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com  
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155  
Comunicare — comunicare@afcn.ro  
Tel — (+4) 031 425 2801

Web — www.afcn.ro  
Fax — (+4) 021 891 9149

25 februarie 2019

## PRIORITĂȚI SESIUNEA II / 2019

Pentru sesiunea II / 2019, destinată susținerii de proiecte culturale, ce se va lansa pe 1 martie 2019, Consiliul Administrației Fondului Cultural Național a stabilit următoarele priorități specifice pentru fiecare arie tematică:

### • ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

### • TEATRU

- Susținerea producției;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Proiecte adresate publicului tânăr.

### • MUZICĂ

- Susținerea producției muzicale de expresie clasică și/sau experimentală;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.
- Proiecte adresate publicului tânăr.

### • DANS

- Susținerea producției coregrafice;
- Susținerea mobilității culturale naționale și/sau internaționale ;
- Susținerea promovării și difuzării proiectelor coregrafice.

### • ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA

- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale.

### • PROIECTE CU CARACTER REPETITIV/DE TIP FESTIVAL

- Dezvoltarea de audiențe noi;
- Dezvoltarea de abordări inter/multidisciplinare;
- Susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

- **INTERVENȚIE CULTURALĂ**

- Promovarea peisajului cultural prin abordări pluridisciplinare;
- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Promovarea diversității și a toleranței.

- **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ**

- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Promovarea diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;

- **PROMOVAREA CULTURII SCRISE**

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zone defavorizate cultural;
- Proiecte adresate publicului tânăr inclusiv prin implicare editorială;
- Medierea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

- **PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL**

- Identificarea de soluții inovatoare de promovare a patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației pentru protejare a patrimoniului ;
- Dezvoltarea de audiențe noi.

- **PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL**

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea de audiențe noi;
- Susținerea dialogului intercultural.