

FORMULAR DE ÎNSCRIERE*

NOMINALIZARE PREMIILE AFCN 2022

(*Formularul se transmite prin e-mail în format editabil, nesemnat, și în format PDF, semnat olograf sau digital de reprezentantul legal, împreună cu 10 imagini relevante la premiile.afcn2022@gmail.com.
Nu sunt eligibile organizațiile care au fost premiate la edițiile anterioare ale premiilor AFCN)

NUMELE ORGANIZAȚIEI: ...

DATA ÎNFIINȚĂRII: ...

REPREZENTANT LEGAL: ...

CUI:

ADRESĂ SEDIU: ...

PERSOANĂ DE CONTACT: ...

TELEFON: ...

E-MAIL: ...

DENUMIRE PROIECT PROPUȘ: ...

GRUP ȚINTĂ: ...

LOCUL/LOCURILE DESFĂȘURĂRII PROIECTULUI:...

PERIOADA: ...

PARTENERI, ASOCIAȚI, (dacă este cazul): ...

DESCRIEREA SUCCINTĂ A PROIECTULUI ȘI A ACTIVITĂȚILOR DERULATE: ... (max 3000
semne)

REZULTATELE ȘI IMPACTUL PROIECTULUI: ...

CATEGORIA DE PREMII LA CARE SE ÎNSCRIE PROIECTUL:

(puteți alege maximum 2 categorii și vă rugăm să stergeți restul categoriilor)

- Activare culturală în spațiul public** – se acordă unei inițiative ce activează participativ memoria colectivă și valorizează identitatea locului;
- Activare interdisciplinară** – se acordă unei inițiative care a implicat colaborarea dintre artiști și/sau specialiști din diverse medii și domenii creative sau de cercetarea umanistă;
- Comunicare și mediere culturală** – se acordă unui proiect care a vizat promovarea rolului culturii în modelarea societății, formarea de noi categorii de public și/sau dezvoltarea de audiențe;

- Incluziune socială și dialog intercultural** – se acordă pentru o inițiativă culturală care a implicat grupuri minoritare și/sau categorii defavorizate;
- Adresarea către publicul tânăr cu acces limitat la cultură** - se acordă unei organizații care a derulat proiecte culturale în zone cu infrastructură culturală precară, cu alocări bugetare pentru cultură mici, cu un consumul cultural redus și cu un sector cultural non-profit slab dezvoltat.
- Soluții inovatoare în promovarea patrimoniului** – se acordă pentru contribuția la promovarea patrimoniului cultural prin creația contemporană, noile medii și/sau prin activarea participativă;
- Activarea patrimoniului imaterial** – se acordă unei inițiative care a adus în actualitate și a făcut relevant pentru societatea contemporană patrimoniul imaterial, punându-i în valoare resursele identitare;
- Promovarea culturii române în lume** – se acordă unei inițiative care a activat colaborări și parteneriate internaționale și a prilejuit întâlnirea publicului internațional cu artiști/producții artistice din România.
- Promovarea culturii scrise** – se acordă pentru proiecte menite să stimuleze apetitul pentru lectură, pentru explorarea, înțelegerea și interpretarea textului scris.

ARGUMENTAȚI SUCCINT CE ASPECTE SUSȚIN ÎNCADRAREA PROIECTULUI LA CATEGORIA/CATEGORIILE ALESE: ...

LINK-URI RELEVANTE PENTRU SUSȚINEREA PROIECTULUI (opțional): ...

LISTA IMAGINILOR ATAȘATE (scurtă explicare a conținutului imaginii):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

SCURTĂ PREZENTARE A ORGANIZAȚIEI: ...

(max. 1000 semne)

În calitate de reprezentant legal al organizației sunt de acord cu înscrierea proiectului pentru nominalizarea la Premiile AFCN 2022.

(Nume, Prenume, Funcție)

(semnătură)