



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat — contact@afcfn.ro
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com
Comunicare — comunicare@afcfn.ro
Tel — (+4) 021 893 3150
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155
Tel — (+4) 031 425 2801

Web — www.afcn.ro
Fax — (+4) 021 891 9149

23 februarie 2018

ANUNȚ DE LANSARE A APELULUI DE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA II / 2018

Administrația Fondului Cultural Național lansează pe **01 martie 2018, sesiunea de finanțare II / 2018**, destinată susținerii de proiecte culturale.

Vor fi acordate finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale ce se vor derula în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și **15.11.2018**.

Bugetul disponibil pentru această sesiune este de **15.000.000 lei**, repartizat pe douăprezece arii de finanțare astfel:

- **ARTE VIZUALE** (pictură, sculptură, grafică, arte decorative, fotografie, video-art, instalații, ceramică, animație, colaj, experiment vizual și de animație, artă textilă, tehnici mixte, performance, proiecte curatoriale, design) **2.500.000 lei**
- **ARTELE SPECTACOLULUI** **3.100.000 lei**
 - TEATRU **1.600.000 lei**
 - MUZICĂ **850.000 lei**
 - DANS **650.000 lei**
- **INTERVENȚIE CULTURALĂ** **800.000 lei**
- **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ** **1.500.000 lei**
- **PROMOVAREA CULTURII SCRISE** **500.000 lei**
- **PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL** **1.000.000 lei**
- **PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL** **1.000.000 lei**
- **PROIECTE CU CARACTER REPETITIV/DE TIP FESTIVAL** **600.000 lei**
- **PROIECTE DEDICATE CENTENARULUI** **2.000.000 lei**
- **ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA** **1.000.000 lei**

Pentru **CONTESTAȚII** a fost alocată suma de **1.000.000 lei**

Pentru a fi eligibile proiectele culturale propuse trebuie să asigure o **co-finanțare de minimum 10%** din bugetul proiectului. Un proiect cultural poate fi înscris la o singură arie. Un operator cultural poate înscrie în concurs maximum 3 (trei) proiecte culturale pe sesiune.

Suma maximă care poate fi solicitată pentru un proiect este diferită în funcție de aria tematică, după cum urmează:

- **80.000 lei** - Arte Vizuale, Artele spectacolului (teatru, muzică, dans), Proiecte cu caracter repetitiv/de tip festival; Proiecte dedicate Centenarului ; Artă digitală și noile media;
- **70.000 lei** - Educație prin cultură;
- **55.000 lei** - Intervenție culturală, Promovarea culturii scrise, Patrimoniu Cultural Material, Patrimoniu Cultural Imaterial.

Pentru fiecare arie tematică au fost definite trei priorități specifice, după cum urmează:

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

• Artele spectacolului – TEATRU

- Susținerea producției;
- Promovarea dramaturgiei contemporane românești;
- Proiecte adresate publicului tânăr.

• Artele spectacolului – MUZICĂ

- Promovarea compoziției și/sau cercetării muzicale contemporane românești;
- Susținerea producției muzicale de expresie clasică și/sau experimentală;
- Susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

• Artele Spectacolului – DANS

- Susținerea producției coregrafice;
- Susținerea mobilității culturale naționale și/sau internaționale ;
- Susținerea cercetării coregrafice și/sau a dialogului cu alte domenii artistice.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Dezvoltarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Promovarea diversității și a toleranței.

• PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL

- Identificarea de soluții inovatoare de promovare a patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației pentru protejare a patrimoniului ;
- Dezvoltarea de audiențe noi.

• PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea de audiențe noi ;
- Susținerea dialogului intercultural.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural;
- Consolidarea identității locale;
- Promovarea diversității și a toleranței;

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii în zone defavorizate cultural ;
- Proiecte adresate publicului tânăr;
- Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV/DE TIP FESTIVAL

- Dezvoltarea de audiențe noi;
- Dezvoltarea de abordări inter/multidisciplinare;
- Susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și/sau internaționale.

• PROIECTE DEDICATE CENTENARULUI

- Promovarea valorilor europene care au contribuit la definirea statului român ;
- Dezvoltarea de abordări interculturale și/sau multidisciplinare;
- Proiecte adresate publicului din zonele defavorizate cultural.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA

- Producție de conținut original ;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale.

Acest apel de proiecte introduce două arii noi: o arie pentru **proiecte dedicate Centenarului**, proiecte care evocă, sau propun o nouă lectură, dintr-o perspectivă adaptată publicului de azi, a reperelor culturale emblematice care au contribuit în ultima sută de ani la consolidarea României. O altă arie nouă vizează **proiectele de artă digitală și noile media**, arie deschisă deopotrivă proiectelor editoriale digitale. Este continuată **aria dedicată evenimentelor cu caracter repetitiv de tip festival**, **înscriserile acestor proiecte la orice altă arie atrăgând eliminarea lor administrativă.**

Înscriserile proiectelor se face online, la adresa: <http://www.afcn.ro>, prin accesarea butonului Logare/Înregistrare, și completarea formularului, respectând *Ghidul solicitantului*. Pentru aceasta, cei care sunt la prima solicitare de finanțare AFCN, vor crea un cont de utilizator.

Finanțarea se adresează: asociațiilor, fundațiilor, instituțiilor publice de cultură, persoanelor fizice autorizate, societăților comerciale care derulează activități culturale.

Perioada de înscriere a proiectelor este 01 – 30.03.2018, termenul limită este 30 martie 2018, ora 17:00.

CALENDARUL SESIUNII DE FINANȚARE II / 2018
PROIECTE CULTURALE

Termen	Perioada	Activitate
30 de zile calendaristice	01.03 – 30.03.2018	Perioada de depunere a cererilor de finanțare online
10 zile lucrătoare*	02.04 – 16.04.2018	Verificarea conformității administrative, respectiv a eligibilității cererilor de finanțare
29 zile calendaristice	17.04 – 15.05.2018	Evaluarea proiectelor eligibile
7 zile lucrătoare	16.05 – 24.05.2018	Stabilirea ierarhiei proiectelor evaluate și selectarea celor finanțate
1 zi lucrătoare	25.05.2018	Publicarea listelor după etapa I de evaluare și selecție
5 zile lucrătoare	29.05 – 05.06.2018	Transmiterea documentelor pentru etapa a II-a de selecție
3 zile lucrătoare	06.06 – 08.06.2018	Verificarea conformității administrative etapa a II-a
1 zi lucrătoare	11.06.2018	Publicarea listelor după etapa a II-a de selecție
3 zile lucrătoare	12.06 – 14.06.2018	Perioada de depunere a contestațiilor
5 zile lucrătoare	15.06 – 21.06.2018	Perioada de soluționare a contestațiilor
15 zile lucrătoare	12.06 – 02.07. 2018	Planificarea și semnarea contractelor de finanțare

* În situația în care data de 6 aprilie este declarată zi liberă, calendarul se decalează în consecință. Calendarul a fost definit ținând cont de zilele libere de 9 aprilie, 1 mai, 28 mai, 1 iunie.

Mai multe detalii despre sesiunea de finanțare puteți obține accesând
<http://www.afcn.ro/finantari/proiecte-culturale.html>