



Adresă – Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat – contact@afcn.ro
Contribuții FCN – afcncontributii@gmail.com
Comunicare – comunicare@afcn.ro
Tel – (+4) 021 893 3150
Tel/ Fax – (+4) 021 891 9155
Tel – (+4) 031 425 2801

Web – www.afcn.ro
Fax – (+4) 021 891 9149

1 aprilie 2021

ANUNȚ DE LANSARE

A APELULUI DE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA II / 2021

Ca urmare a finalizării filei de buget Administrația Fondului Cultural Național anunță informațiile referitoare la cadrul de desfășurare a sesiunii de finanțare II/2021, destinată susținerii de proiecte culturale, deschisă pe data de 01 martie 2021.

Bugetul disponibil pentru această sesiune este de **13.000.000 lei** și acoperă cele unsprezece arii de finanțare și contestațiile, fiind repartizat astfel:

1	ARTE VIZUALE (pictură, sculptură, grafică, fotografie, video-art, instalație, ceramică, sticlă, metal, arte textile, tehnici mixte, experiment vizual și de animație, performance art, proiecte curatoriale ce au ca finalitate realizarea unei expoziții și care pot viza inclusiv domeniile de arhitectură și design)	2,400,000
2	ARTELE SPECTACOLULUI – TEATRU	1,400,000
3	ARTELE SPECTACOLULUI – MUZICĂ	1,000,000
4	ARTELE SPECTACOLULUI – DANS	650,000
5	ARTA DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA	1,200,000
6	EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ	1,400,000
7	INTERVENȚIE CULTURALĂ	800,000
8	PATRIMONIU CULTURAL MATERIAL	800,000
9	PATRIMONIU CULTURAL IMATERIAL	800,000
10	PROMOVAREA CULTURII SCRISE	500,000
11	PROIECTE CU CARACTER REPETITIV	1,200,000
	CONTESTAȚII	850,000

Vor fi acordate finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale derulate în perioada **cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și 15.11.2021.**

Pentru a fi eligibile proiectele culturale propuse trebuie să asigure o **co-finanțare de minimum 10%** din bugetul proiectului. Perioada de înscriere a proiectelor culturale pe platforma online a demarat pe 01.03 și se finalizează pe 30.04.2021.

Nu sunt eligibile pentru finanțarea nerambursabilă din Fondul Cultural Național proiectele care sunt co-finanțate din alte fonduri publice care aplică scheme de minimis.

Un proiect cultural poate fi înscris la o singură arie tematică. **Un operator cultural nu poate înscrie în concurs mai mult de 2 (două) oferte culturale pe sesiune.**

Suma maximă care poate fi solicitată pentru un proiect este diferită în funcție de aria tematică, după cum urmează:

- **85.000 lei** - Arte Vizuale, Artele spectacolului (teatru, muzică, dans), Proiecte cu caracter repetitiv, Artă digitală și noile medii;
- **70.000 lei** - Educație prin cultură, Intervenție culturală, Patrimoniu Cultural Material, Patrimoniu Cultural Imaterial.
- **60.000 lei** - Promovarea culturii scrise.

Pentru fiecare arie tematică au fost definite cinci priorități specifice, din care se pot alege trei, care vor fi punctate în procesul de evaluare, după cum urmează:

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și coproducție.
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;

• TEATRU

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și coproducție.
- Adresarea către publicul tânăr;

• MUZICĂ

- Susținerea producției și/sau a cercetării muzicale/muzicologice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Susținerea soluțiilor inovatoare pentru revenirea publicului în spațiile de spectacol;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

• DANS

- Susținerea producției și/sau a cercetării coregrafice;
- Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție ;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații alternative.

• PATRIMONIU CULTURAL MATERIAL

- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.

• PATRIMONIU CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Promovarea elementelor înscrise de România în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al UNESCO, ca expresie vie a comunităților locale;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial;
- Facilitarea dialogului între generații;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului, inclusiv prin adaptarea activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare în mediul digital.

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital;
- Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Mediarea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;

Înscrierile se fac online accesând adresa: <http://www.afcn.ro>, butonul Logare/Înregistrare, respectând Ghidul solicitantului.

CALENDARUL SESIUNII DE FINANȚARE A PROIECTELOR CULTURALE II/2021

Termen	Perioada	Activitate
30 de zile calendaristice de la publicarea bugetului	01.04 – 30.04.2021	Perioada de înscriere a ofertelor culturale online
7 zile lucrătoare	04.05 – 12.05.2021	Verificarea conformității administrative, respectiv a eligibilității cererilor de finanțare
25 zile calendaristice	13.05 – 06.06.2021	Evaluarea programelor / proiectelor / acțiunilor cultural
9 zile lucrătoare	07.06 – 17.06.2021	Stabilirea ierarhiei ofertelor culturale ale căror programe / proiecte / acțiuni culturale au fost selectate spre finanțare, respectiv lista cu proiectele neselectate
1 zi lucrătoare	18.06.2021	Publicarea listelor după etapa I de selecție
5 zile lucrătoare	22.06 – 28.06.2021	Perioada de depunere a documentelor solicitate în etapa a II-a a selecției
3 zile lucrătoare	29.06 – 01.07.2021	Perioada de verificare a conformității administrative, etapa a II-a
1 zi lucrătoare	02.07.2021	Publicarea listelor după etapa a II-a de selecție
3 zile lucrătoare	05.07 – 07.07.2021	Perioada de depunere a contestațiilor
5 zile lucrătoare	08.07 – 14.07.2021	Perioada de soluționare a contestațiilor
15 zile lucrătoare	02.07 – 22.07. 2021	Planificarea și semnarea contractelor de finanțare

Finanțarea se adresează: asociațiilor, fundațiilor, instituțiilor publice de cultură, persoanelor fizice autorizate, societăților comerciale care derulează activități culturale.

Vă invităm să consultați pagina de Internet a AFCN - finanțări proiecte culturale, și să consultați toate documentele publicate. Chiar dacă ați mai depus proiecte/programe vă recomandăm să consultați Ghidul solicitantului, care se actualizează la fiecare sesiune. Vă semnalăm de asemenea actualizarea declarației pe proprie răspundere care include referiri la finanțările care aplică scheme de minimis, care constituie criteriu de eligibilitate.

Termenul limită pentru înscrierea ofertelor culturale pe platforma online este 30 aprilie 2021, ora 17:00.

Pentru mai multe detalii despre sesiunea de finanțare ne puteți contacta pe e-mail la adresa contact@afcn.ro sau puteți accesa <http://www.afcn.ro/finantari/proiecte-culturale.html>.