



Adresă — Strada Barbu Delavrancea, Nr. 57, București - 011353, România
Secretariat — contact@afcn.ro
Tel — (+4) 021 893 3150
Contribuții FCN — afcncontributii@gmail.com
Tel/ Fax — (+4) 021 891 9155
Comunicare — comunicare@afcn.ro
Tel — (+4) 031 425 2801

Web — www.afcn.ro
Fax — (+4) 021 891 9149

29 februarie 2020

ANUNȚ DE LANSARE A APELULUI DE PROIECTE CULTURALE SESIUNEA II / 2020

Administrația Fondului Cultural Național anunță informațiile referitoare la cadrul de desfășurare a sesiunii de finanțare II / 2020, destinată susținerii de proiecte culturale, ce se va deschide pe 1 martie 2020.

Vor fi acordate finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale derulate în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și 15.11.2020.

Bugetul disponibil pentru această sesiune este de **12.500.000 lei** și acoperă cele unsprezece arii de finanțare și contestațiile, fiind repartizat astfel:

1. ARTE VIZUALE (pictură, sculptură, grafică, fotografie, video-art, instalație, ceramică, sticlă, metal, arte textile, tehnici mixte, experiment vizual și de animație, performance art, proiecte curatoriale ce au ca finalitate realizarea unei expoziții și care pot viza inclusiv domeniile de arhitectură și design)	2,500,000 lei
2. ARTELE SPECTACOLULUI - TEATRU	1,300,000 lei
3. ARTELE SPECTACOLULUI - MUZICĂ	900,000 lei
4. ARTELE SPECTACOLULUI -DANS	650,000 lei
5. ARTA DIGITALĂ ȘI NOILE MEDIA	800,000 lei
6. PROIECTE CU CARACTER REPETITIV	900,000 lei
7. INTERVENȚIE CULTURALĂ	800,000 lei
8. EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ	1,700,000 lei
9. PROMOVAREA CULTURII SCRISE	500,000 lei
10. PATRIMONIU CULTURAL MATERIAL	800,000 lei
11. PATRIMONIU CULTURAL IMATERIAL	800,000 lei
12. CONTESTAȚII	850,000 lei

Pentru a fi eligibile proiectele culturale propuse trebuie să asigure o **co-finanțare de minimum 10%** din bugetul proiectului. Un proiect cultural poate fi înscris la o singură arie tematică. Un operator cultural nu poate înscrie în concurs mai mult de 3 (trei) proiecte culturale pe sesiune.

Suma maximă care poate fi solicitată pentru un proiect este diferită în funcție de aria tematică, după cum urmează:

- **85.000 lei** - Arte Vizuale, Artele spectacolului (teatru, muzică, dans), Proiecte cu caracter repetitiv, Artă digitală și noile medii;
- **70.000 lei** - Educație prin cultură, Intervenție culturală, Patrimoniu Cultural Material, Patrimoniu Cultural Imaterial.
- **60.000 lei** - Promovarea culturii scrise.

Pentru fiecare arie tematică au fost definite cinci priorități specifice, din care se pot alege trei, care vor fi punctate în procesul de evaluare, după cum urmează:

• ARTE VIZUALE

- Susținerea producției și/sau a cercetării artistice;
- Promovarea artei în spații alternative;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare.

• TEATRU

- Susținerea producției;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

• MUZICĂ

- Susținerea producției muzicale;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către publicul tânăr;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• DANS

- Susținerea producției coregrafice;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului ;
- Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.

• ARTĂ DIGITALĂ ȘI NOILE MEDII

- Susținerea producției inovatoare;
- Susținerea colaborărilor transdisciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice;
- Susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor;
- Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului.

• PROIECTE CU CARACTER REPETITIV

- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Dezvoltarea de abordări interdisciplinare;
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură;
- Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România.

• INTERVENȚIE CULTURALĂ

- Promovarea peisajului cultural prin abordări interdisciplinare;
- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în spații publice.

• EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ

- Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură ;
- Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței;
- Promovarea valorilor europene și a gândirii critice;
- Promovarea educației continue;
- Promovarea cetățeniei active.

• PROMOVAREA CULTURII SCRISE

- Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură;
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială;
- Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților;
- Mediarea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială;
- Susținerea proiectelor de scriere creativă, a cenaclurilor, a cercurilor de lectură.

• PATRIMONIUL CULTURAL MATERIAL

- Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european;
- Susținerea educației și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Promovarea dezvoltării sustenabile;
- Activarea culturală și comunitară în relație cu patrimoniul.

• PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL

- Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional;
- Dezvoltarea și diversificarea publicului;
- Susținerea dialogului intercultural;
- Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial;
- Promovarea dialogului între generații.

Înscrierile se fac online accesând adresa: <http://www.afcn.ro>, butonul Logare/Înregistrare, respectând *Ghidul solicitantului*. Chiar dacă ați mai depus proiecte/programe vă recomandăm să consultați *Ghidul solicitantului*, care se actualizează la fiecare sesiune.

Finanțarea se adresează: asociațiilor, fundațiilor, instituțiilor publice de cultură, persoanelor fizice autorizate, societăților comerciale care derulează activități culturale.

Perioada de înscriere a proiectelor culturale este 01 – 30.03.2020, termenul limită este 30 martie 2020, ora 17:00.

PROGRAMELE CULTURALE VOR PUTEA FI ÎNCĂRCATE ÎN APLICAȚIA ONLINE DOAR ÎNCEPÂND CU DATA DE 1.03.2020 ora 10:00

CALENDARUL SESIUNII DE FINANȚARE II/ 2020 PROIECTE CULTURALE

TERMEN	PERIOADA	ACTIVITATEA
30 de zile calendaristice	01 – 30.03.2020	Termenul de depunere a cererilor de finanțare online
7 zile lucrătoare	31.03 – 08.04.2020	Verificarea conformității administrative, respectiv a eligibilității cererilor de finanțare
26 zile calendaristice	09.04 – 04.05.2020	Evaluarea proiectelor culturale
7 zile lucrătoare	05 – 13.05.2020	Stabilirea ierarhiei proiectelor culturale care au fost selectate spre finanțare, respectiv lista cu proiectele neselectate
1 zi lucrătoare	14.05.2020	Publicarea listelor după etapa I de selecție
5 zile lucrătoare	15 – 21.05.2020	Desfășurarea etapei a II-a a selecției
3 zile lucrătoare	22 – 26.05.2020	Verificarea conformității administrative etapa a II-a
1 zi lucrătoare	27.06.2020	Publicarea listelor după etapa a II-a de selecție
3 zile lucrătoare	28.05 – 02.06.2020	Termenul pentru depunerea contestațiilor
5 zile lucrătoare	03 – 10.06.2020	Termenul pentru soluționarea contestațiilor
15 zile lucrătoare	28.05 – 18.06. 2020	Planificarea și semnarea contractelor de finanțare

Mai multe detalii despre sesiunea de finanțare puteți obține accesând
<http://www.afcn.ro/finantari/proiecte-culturale.html>