**FORMULAR DE ÎNSCRIERE\***

**NOMINALIZARE PREMIILE AFCN 2022**

***(\*Formularul se transmite prin e-mail în format editabil, nesemnat, și în format PDF, semnat olograf sau digital de reprezentantul legal, împreună cu 10 imagini relevante la*** premiile.afcn2022@gmail.com. *Nu sunt eligibile organizațiile care au fost premiate la edițiile anterioare ale premiilor AFCN****)***

**NUMELE ORGANIZAȚIEI: …**

**DATA ÎNFIINȚĂRII: ...**

**REPREZENTANT LEGAL: …**

**CUI:**

**ADRESĂ SEDIU: …**

**PERSOANĂ DE CONTACT: …**

**TELEFON: …**

**E-MAIL: …**

**DENUMIRE PROIECT PROPUS: …**

**GRUP ȚINTĂ: ...**

**LOCUL/LOCURILE DESFĂȘURĂRII PROIECTULUI:…**

**PERIOADA: …**

**PARTENERI, ASOCIAŢI, (dacă este cazul): …**

**DESCRIEREA SUCCINTĂ APROIECTULUI ȘI A ACTIVITĂȚILOR DERULATE: …**(max 3000 semne)

**REZULTATELE ȘI IMPACTUL PROIECTULUI: …**

**CATEGORIA DE PREMII LA CARE SE ÎNSCRIE PROIECTUL:**

*(puteți alege maximum2 categorii și vă rugăm să stergeți restul categoriilor)*

* **Activare culturală în spațiul public** – se acordă unei inițiative ce activează participativ memoria colectivă și valorizează identitatea locului;
* **Activare interdisciplinară –** se acordă unei initiative care a implicat colaborarea dintre artiști și/sau specialiști din diverse medii și domenii creative sau de cercetarea umanistă;
* **Comunicare și mediere culturală** – se acordă unui proiect care a vizat promovarea rolului culturii în modelarea societății, formarea de noi categorii de public și/sau dezvoltarea de audiențe;
* **Incluziune socială și dialog intercultural** – se acordă pentru o inițiativă culturală care a implicat grupuri minoritare și/sau categorii defavorizate;
* **Adresarea către publicul tânăr cu acces limitat la cultură** - se acordă unei organizații care a derulat proiecte culturale în zone cu infrastructură culturală precară, cu alocări bugetare pentru cultură mici, cu un consumul cultural redus și cu un sector cultural non-profit slab dezvoltat.
* **Soluții inovatoare în promovarea patrimoniului –** se acordă pentru contribuția la promovarea patrimoniului cultural prin creația contemporană, noile medii și/sau prin activarea participativă;
* **Activarea patrimoniului imaterial –** se acordă unei inițiative care a adus în actualitate și a făcut relevant pentru societatea contemporană patrimoniul imaterial, punându-i în valoare resursele identitare;
* **Promovarea culturii române în lume** – se acordă unei inițiative care a activat colaborări și parteneriate internaționale și a prilejuit întâlnirea publicului internațional cu artiști/producții artistice din România.
* **Promovarea culturii scrise** – **se acordă pentru proiecte menite să stimuleze apetitul pentru lectură, pentru explorarea, înţelegerea și interpretarea textului scris.**

**ARGUMENTAȚI SUCCINT CE ASPECTE SUSȚIN ÎNCADRAREA PROIECTULUI LA CATEGORIA/CATEGORIILE ALESE: ...**

**LINK-URI RELEVANTE PENTRU SUSȚINEREA PROIECTULUI (opțional): ...**

**LISTA IMAGINILOR ATAȘATE (scurtă explicare a conținutului imaginii):**

**1.**

**2.**

**3.**

**4.**

**5.**

**6.**

**7.**

**8.**

**9.**

**10.**

**SCURTĂ PREZENTARE A ORGANIZAȚIEI: …**

**(max. 1000 semne )**

**În calitate de reprezentant legal al organizației sunt de acord cu înscrierea proiectului pentru nominalizarea la Premiile AFCN 2022.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(Nume, Prenume, Funcție ) (semnătură)**