

Strategia Administrației Fondului Cultural Național 2017 **- obiective, priorități, dezvoltare instituțională -**

MISIUNE

Misiunea Administrației Fondului Cultural Național (AFCN) este susținerea creației contemporane românești și valorizarea patrimoniului, contribuirea la stimularea și la buna înțelegere a fenomenelor artistice precum și încurajarea accesului cât mai larg al publicului la cultură.

VIZIUNE

Viziunea AFCN se definește pornind de la realitățile sociale, economice și culturale pe care se bazează intervenția statului în susținerea și promovarea creației culturale contemporane. Viziunea AFCN este orientată în egală măsură spre beneficiarii direcți ai finanțării actului cultural cât și spre creatori.

Drepturile culturale ale cetățenilor constituie o obligație pentru instituțiile statului. Din asumarea acestei obligații rezultă perspectiva asupra culturii ca serviciu public. Pe fondul unei infrastructuri deficitare și inechitabile, a discrepanțelor importante în ceea ce privește alocarea resurselor între marile orașe, mediul mic-urban și mediul rural, accesul la cultură este redus și inegal. Un alt dezechilibru este legat de susținerea instituțiilor naționale și a evenimentelor majore în comparație cu resursele modeste alocate creatorilor independenți. AFCN are în vedere corectarea acestor deficiențe, reducerea inechităților și transformarea culturii din domeniu marginalizat și subfinanțat în factor de dezvoltare socială.

Cultura trebuie asumată ca un factor identitar esențial.

Finanțarea culturii trebuie privită ca o investiție pe termen lung. Principiul fundamental al susținerii și promovării creației este excepția culturală.

VALORI

În exercitarea misiunii sale AFCN se bazează pe următoarele principii:

- **Principiul construcției identității culturale ca proces**

Considerăm creația contemporană și patrimoniul cultural ca factori determinanți ai identității culturale a României. Identitatea culturală este un proces, nu *acquis*.

- **Principiul respectării drepturilor culturale**

Protejăm și promovăm respectarea dreptului la proprietate intelectuală al creatorilor. Susținem accesul cât mai larg la cultură al tuturor categoriilor de public, precum și identificarea și activarea unor audiențe noi.

- **Principiul dialogului și al participării civice**

Ne bazăm pe dialogul permanent cu beneficiarii prin intermediul consultărilor periodice. AFCN își adaptează oferta în funcție de nevoile actuale ale publicului și ale creatorilor.

- **Principiul performanței**

Promovăm adoptarea unor standarde de performanță în dezvoltarea și implementarea proiectelor culturale.

- **Principiul publicității și al transparenței**

Propunem un sistem de finanțare accesibil, bazat pe criterii transparente și competiție deschisă.

- **Principiul diversității**

Respectăm diversitatea culturală, etnică, religioasă și a identității de gen.

- **Principiul dezvoltării durabile prin cultură**

Înțelegem cultura ca factor de dezvoltare durabilă și de coeziunea socială.

PRIORITĂȚI DE FINANȚARE PENTRU 2017

În definirea ariilor de finanțare și a direcțiilor prioritare AFCN are în vedere:

- **Dezvoltarea de audiențe noi**

Educație prin cultură / cultura în educație;

- **Dezvoltarea publicului tânăr**

Tinerii reprezintă o categorie socială vulnerabilă. În contextul în care accesul la cultură al tinerilor este redus, AFCN își propune să finanțeze cu prioritate proiecte care se adresează direct, ținând publicului tânăr, sau demersuri inițiate de publicul tânăr.

- **Susținerea zonelor vulnerabile cultural**

Prioritate pentru proiectele care vizează zonele cu acces redus la cultură (periferice, extra-urbane etc.).

Susținerea culturii actuale

Stimularea producției artistice și a creației originale; susținerea dialogului cu scena mondială.

Încurajarea inovației și a discursului alternativ

Dezvoltarea de abordări interdisciplinare. Promovarea experimentului.

- **Mobilitatea artiștilor**

Întâlnirea cu publicul sau cu alți artiști este un element important al creației.

„Piața” culturală lasă loc unor inechități. Mecanismele de finanțare existente privilegiază fie marile festivaluri, fie inițiative culturale care răspund gusturilor și preferințelor unui public larg. Iar în domeniul privat, comercial, se creează producții culturale verificate, „după rețetă”. Creația originală este adesea marginalizată.

- **Susținerea abordărilor multi- și interdisciplinare.**

În contextul în care creația culturală este tot mai greu de încadrat în domenii distincte, este nevoie de mai multă flexibilitate în definirea ariilor și de susținerea genurilor marginale/minoritare.

- **Finanțarea creației originale este o prioritate.**

- **Creatorul independent**

Obiective strategice

1. Modificarea/actualizarea cadrului legislativ care afectează funcționarea și procesul de finanțare.

- Dialogul cu Ministrul Culturii și Identității Naționale;
- Informarea comisiilor de specialitate din Parlament cu privire la activitatea AFCN ;
- Demararea de acțiuni de *lobbying* și *advocacy* care să activeze oameni politici, personalități culturale, reprezentanți ai beneficiarilor etc.

2. Impulsionarea interesului din partea autorităților locale pentru susținerea proiectelor culturale.

Crearea unor oportunități de dialog cu finanțatori publici (administrația locală) și privați pentru găsirea unor soluții de co-finanțare pentru proiectele culturale finanțate de AFCN.

3. Completarea surselor de finanțare ale Fondului Cultural Național

Principala sursă de alimentare a Fondului Cultural Național este contribuția Loteriei Române. Este necesară analizarea și reevaluarea mecanismelor de constituire a FCN, în vederea eficientizării colectării, și completarea acestora cu surse noi.

4. Formarea și responsabilizarea experților evaluatori

- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții specializate în formarea de evaluatori adaptați profilului specific al AFCN;
- Publicarea unui Ghid al evaluatorului structurat și actualizat;
- Fidelizarea evaluatorilor prin creșterea onorariului;
- Responsabilizarea evaluatorilor prin prevederea și aplicarea de sancțiuni în cazul nerespectării obligațiilor contractuale.

5. Impulsionarea dezvoltării competențelor manageriale ale beneficiarilor

Consultări, întâlniri, sesiuni de informare, ateliere cu reprezentanți ai potențialilor beneficiari ai finanțărilor.

6. Noi zone de acțiune

Diversificarea ofertei de finanțare prin administrarea de către AFCN a finanțărilor destinate industriilor culturale și creative ale MCIN (CultIn, Acces).

7. Comunicare publică

Implicarea membrilor Consiliului în creșterea vizibilității AFCN prin prezența în spațiul public. Elementul cheie: consolidarea încrederii prin informarea mai activă cu privire la oportunitățile de finanțare.

Pârghii și mecanisme:

- Prezență la cele două Târguri de Carte majore (Bookfest și Gaudeamus) pentru promovarea programului de finanțare a proiectelor editoriale.
- Prezență la cel puțin două mari evenimente culturale tip festival cu participare puternică a ONG-urilor culturale (Street Delivery, FITS, ONG-Fest, Gala Participării Publice etc.) dintre care una în afara capitalei. Beneficiarii finanțărilor pot deveni promotori AFCN.
- Consultări periodice cu beneficiarii.
- Diversificarea conținutului Buletinului Informativ.
- Prezență mai puternică pe rețelele de socializare.
- Profilarea membrilor Consiliului ca vectori de imagine (de încredere).
- Susținerea performanței/excelenței: Premiile AFCN.

Documente consultate:

„Programul de guvernare 2017-2020”

„Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2020”

„Agenda de priorități pentru Ministerul Culturii – propuneri realizate de un grup informal de operatori și artiști” (decembrie 2015)

„Carta pentru cultura vie” (noiembrie 2012)

„Barometrul de consum cultural”

Alte referințe:

Consultări publice organizate de AFCN;

Scrisori deschise, petiții și diverse solicitări din partea beneficiarilor.