



## **RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2012**

**Proiectele culturale și editoriale finanțate de  
Administrația Fondului Cultural Național**

[www.afcn.ro](http://www.afcn.ro)

## Cuprins

<b>Argument .....</b>	<b>2</b>
<b>Date statistice privind sesiunea de finanțare pentru proiectele editoriale .....</b>	<b>4</b>
<b>Proiecte editoriale selectate spre finanțare .....</b>	<b>5</b>
<b>Prioritățile A.F.C.N. pentru proiecte editoriale în anul 2012 .....</b>	<b>9</b>
<b>Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă I pentru programe și proiecte culturale .....</b>	<b>10</b>
<b>Proiecte culturale sesiunea I.....</b>	<b>10</b>
<b>Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă II pentru programe și proiecte culturale .....</b>	<b>13</b>
<b>Proiecte culturale sesiunea II .....</b>	<b>13</b>
<b>Proiecte culturale selectate spre finanțare: .....</b>	<b>15</b>
Activități muzeale .....	15
Arhitectură și design .....	16
Arte vizuale și noile media .....	17
Artele spectacolului - Teatru .....	18
Artele spectacolului - Muzică.....	19
Artele spectacolului - Dans .....	20
Educație culturală .....	21
Formare profesională în domeniul culturii.....	22
Patrimoniul cultural național .....	25
Patrimoniul imaterial.....	26
<b>Prioritățile strategice de finanțare ale Administrației Fondului Cultural Național pentru programe și proiecte culturale .....</b>	<b>28</b>
<b>Date despre mijloacele de promovare a proiectelor .....</b>	<b>29</b>
<b>Rezultate vizate de proiecte .....</b>	<b>29</b>
<b>Concluzii .....</b>	<b>31</b>
Proiecte editoriale .....	31
Proiecte culturale .....	32

## Argument

**Administrația Fondului Cultural Național (A.F.C.N.)**, instituție publică subordonată Ministerului Culturii, oferă în fiecare an finanțări nerambursabile instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale și persoanelor juridice de drept privat care desfășoară activități culturale. Sunt sprijinite proiecte provenite din arii tematice precum arte vizuale și noile media, arhitectură și design, activități muzeale, teatru, dans, muzică, patrimoniu cultural național, patrimoniu imaterial, formare profesională în domeniul culturii - inclusiv management cultural, intervenție culturală și educație culturală.

**Administrația Fondului Cultural Național** este un finanțator public ce organizează consultări cu operatorii culturali și cu reprezentanții Ministerului Culturii din România, pentru stabilirea unei strategii de finanțare a culturii.

**Administrația Fondului Cultural Național** promovează reorientarea către cultură, susține artiștii, în special pe cei tineri și pe cei care studiază sau activează în domeniul culturii. **A.F.C.N.** susține debutul artistic prin crearea de evenimente și spații culturale (reale și virtuale) cu rol de platformă de promovare și educare a publicului. **Administrația Fondului Cultural Național** susține totodată și îmbunătățirea percepției publicului larg asupra artei contemporane și facilitarea accesului unui număr cât mai mare de persoane la evenimentele culturale finanțate.

**Administrația Fondului Cultural Național** adoptă strategii culturale care îi permit să selecteze, în vederea finanțării, programe, proiecte și acțiuni culturale cu impact național și internațional, acoperind - prin fondurile colectate - necesitățile crescute de resurse financiare ale proiectelor și programelor inițiate de operatorii culturali români și străini, care mențin identitatea culturală românească în străinătate.

**Administrației Fondului Cultural Național** îi mai revine un alt rol important, cel de a susține consultări cu Ministerul Culturii și cu Institutul Cultural Român, pentru menținerea și dezvoltarea relațiilor culturale internaționale ale României.

Toate aceste obiective au fost duse la îndeplinire de **A.F.C.N.** prin finanțarea de programe și proiecte culturale, menite să faciliteze accesul publicului la manifestări culturale, artistice și educaționale variate, precum festivaluri, evenimente multiculturale și interdisciplinare, expoziții, concerte, reprezentații de teatru, spectacole, performance-uri, happening-uri, workshop-uri, seminarii, conferințe, lansări de carte și publicații periodice, cursuri de artă pentru toate categoriile de public.

**Administrația Fondului Cultural Național** este organizată și funcționează potrivit prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale Hotărârii de Guvern nr. 802/2005, privind organizarea și funcționarea **A.F.C.N.**, cu modificările și completările ulterioare.

Principiile care stau la baza finanțării nerambursabile a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale sunt:

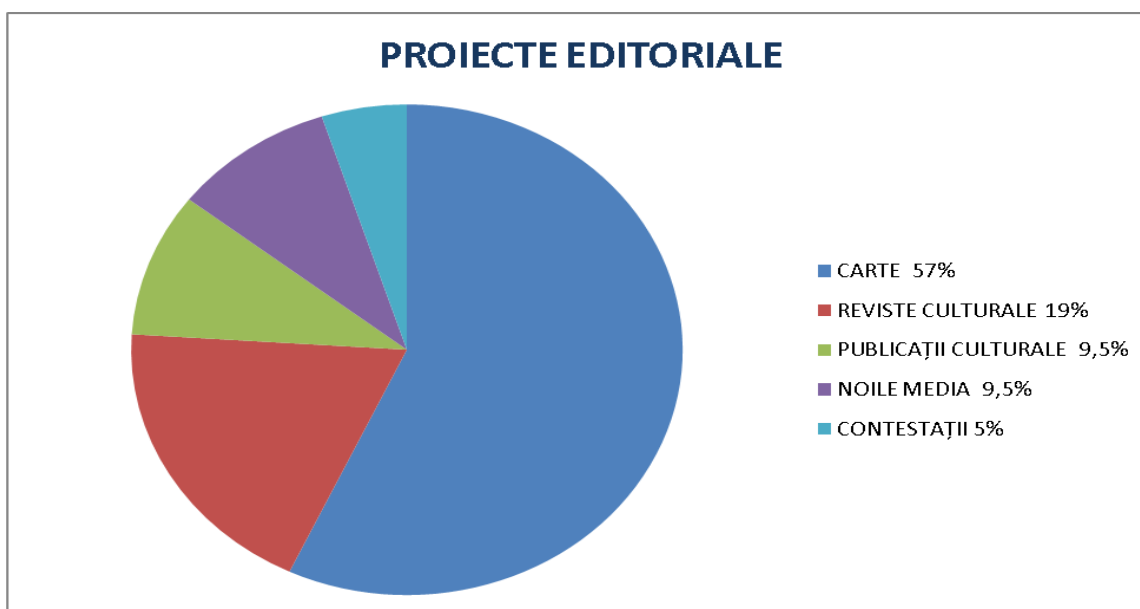
- **libera concurență** – asigurarea condițiilor pentru ca oricare solicitant să aibă dreptul de a deveni beneficiar;
- **transparența** – punerea la dispoziția tuturor celor interesați de informații referitoare la aplicarea procedurii de finanțare nerambursabilă a ofertelor culturale;
- **diversitatea culturală și pluridisciplinaritatea** – tratamentul nediscriminatoriu al solicitanților, reprezentanți ai diferitelor comunități sau domenii culturale;
- **neretroactivitatea** – excluderea posibilității destinării fondurilor nerambursabile unei activități a cărei executare a fost deja începută sau finalizată la data încheierii contractului de finanțare;
- **susținerea debutului** – încurajarea inițiativelor persoanelor fizice sau ale persoanelor juridice de drept privat recent autorizate, respectiv înființate, pentru a desfășura activități culturale. (Art.11 din O.G. nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare).

Promovarea calității actului cultural și promovarea moștenirii culturale sunt obiective prioritare ale **Administrației Fondului Cultural Național** și reprezintă principiile fundamentale de acțiune ale instituției.

## Date statistice privind sesiunea de finanțare pentru proiectele editoriale

Suma disponibilă finanțării proiectelor editoriale a fost de **3.781.000 lei**, repartizată de către membrii Consiliului Administrației Fondului Cultural Național astfel:

- **Carte:** 2.155.170 lei;
- **Reviste culturale:** 718.390 lei;
- **Publicații culturale:** 359.195 lei;
- **Noile media:** 359.195 lei;
- **Contestații:** 189.050 lei.



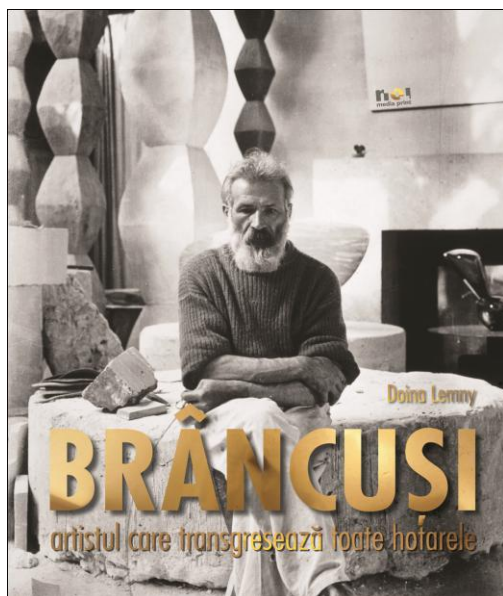
### Proiecte selectate spre finanțare:

- **Carte:** au fost depuse spre finanțare 641 de titluri de carte, fiind declarate câștigătoare 156 de titluri și finanțate 154 de titluri;
- **Reviste Culturale:** au fost depuse spre finanțare 88 de titluri, câștigătoare și finanțate fiind 30;
- **Publicații Culturale:** au fost depuse spre finanțare 31 de proiecte, câștigătoare și finanțate fiind 12;
- **Noile Media:** au fost depuse spre finanțare 73 de proiecte, câștigătoare și finanțate fiind 17.

## Proiecte editoriale selectate spre finanțare

La secțiunea „Carte“, din cele 156 de titluri finanțate, amintim albumul „**Brâncuși – artistul care transgresează toate hotarele**”, publicat de **Noi Media Print**.

### Descrierea proiectului:



Antrenându-ne în căutarea “esenței lucrurilor”, Brâncuși ne propune să trecem împreună cu el tot felul de frontiere, geografice, istorice sau formale. Din România sa natală la Paris, traversând Europa și călătorind în Statele Unite, în India și în Egipt, el înfăptuiește un parcurs artistic bogat care-i permite să realizeze o operă originală, purificată de orice influență.

Această carte ne permite accesul la o creație excepțională, rămasă acum în memoria colectivă și care, la începutul secolului XX, a deschis căile către modernitate.

La aria „Reviste“, din cele 33 de reviste culturale finanțate, amintim “**Revista Secolului 21**”, publicată de **Fundația Culturală Secolul 21** și revista “**Teatrul Azi**”, publicată de **Fundația Camil Petrescu**.

### Descrierea proiectelor:

Diversitatea formelor de exprimare culturală (în sensul larg al termenului de „cultură”), tratată transdisciplinar și dublată de abordarea unor teme promovând în mod explicit diferențele și diversitatea culturală, a fost abordată programatic de echipa redacțională de-a lungul deceniilor. În acest moment, programul editorial al „**Secolului 21**” include științele omului, dialogul culturilor și literatură universală.

Într-un peisaj editorial supus crizei economice globalizate și în care textul imprimat pe hârtie (printul) pierde zilnic teren în favoarea digitalului, a editării online, revista „**Secolul 21**” își menține poziția privilegiată prin formula unică în Europa de sinteză culturală transdisciplinară, prin ținuta grafică de excepție, prin echipa redacțională și colegiul său onorific, reunind semnături de mare prestigiu național și internațional.



Revista „Teatrul Azi” ocupă un loc consolidat. O bună perioadă de timp, **Revista “Teatrul Azi”** a fost singura revistă de specialitate din țară. De câțiva ani, piața de specialitate a mai fost completată cu aparițiile trimestriale ale revistelor: „ManInFest” (revista clujeană, care, în ceea ce privește cronică de teatru, se limitează la spațiul teatral local, în rest publicând studii de teorie teatrală și piese de teatru din dramaturgia contemporană) și „Scena.ro” care se ocupă doar de aspectul evenimential din artele spectacolului, artele vizuale sau film.

Acestor reviste dedicate artelor spectacolului se adaugă doar consemnările și analizele jurnalistice din paginile curente de cultură ale ziarelor (din ce în ce mai mici sau comasate cu știrile mondene).

Se poate spune, astfel, că în acest context, revista **“Teatrul Azi”** rămâne singura revistă de specialitate, cu apariție constantă, care își propune să acopere, din punctul de vedere al reflectării critice, întreaga mișcare teatrală românească atât de eterogenă. Totodată, încearcă să nu piardă legătura cu importantele evenimente teatrale din afara țării, pe care le consemnează cel puțin la nivel informațional.





La secțiunea “Noile Media”, dintre cele 17 proiecte câștigătoare, menționăm [www.agentiadecarte.ro](http://www.agentiadecarte.ro).

### Descrierea proiectului:

[www.agentiadecarte.ro](http://www.agentiadecarte.ro) este prima producție editorială românească online care adună în același loc informații la zi din industria editorială și din spațiul cultural autohton. Cu o structură editorială ingenioasă, rubrici permanente dedicate cărților, editurilor, autorilor și cu actualizări în timp real, [www.agentiadecarte.ro](http://www.agentiadecarte.ro) generează un nou tip funcțional de comunitate media - Comunitatea de Carte, în care autorii, editorii și cititorii sunt actori și creatori ai fluxului informațional, propun, interacționează și promovează informații și opinii specializate. Acest proiect editorial online finanțat de **Administrația Fondului Cultural Național** a fost nominalizat în 2011 și 2012 la premiile Radio România Cultural, pentru cea mai bună pagina web de cultură.



**AGENTIA DE CARTE .RO**  
Prima agenție de știri și comentarii on-line dedicată industriei editoriale din România, evenimentelor de carte și scriitorilor români

Home   Agenda de carte   Dialogul de carte   Carte in lucru   Postcard   Noi   Sprijiniti Agentia

Recomandari   **Articole recente**

**RECOMANDARI**  
**Masă rotundă cu Florina Ilis, la Cluj**

Vineri, 25 ianuarie 2013, ora 13:00, la sediul Filialei Cluj a USB (Str. Universității nr 1), va avea loc o masă rotundă pornind de la romanul "Viețile paralele" de Florina Ilis, Editura Cartea Românească. Participă: Sanda Cordoș, Irina Petraș, Adriana Stan. „Cartea cea nouă e lucrată ca o machetă uriașă în trei dimensiuni, cărora li se adaugă și Timpul, unul fluctuant, rebel. Viața lui Eminescu, de la știrea lansată de Doamna Slavici că Eminescu a înnebunit (1883) și până la moartea sa (1889),

## Prioritățile A.F.C.N. pentru proiecte editoriale în anul 2012

Prioritățile strategice ale Administrației Fondului Cultural Național pentru proiecte editoriale, stabilite de către Consiliul Administrației, pentru anul 2012, s-au concentrat pe proiecte dedicate:

- stimulării edițiilor critice;
- încurajării operelor de debut
- stimulării apariției titlurilor de referință și a publicațiilor de specialitate;
- stimulării apariției publicațiilor specializate, de nișă;
- încurajării calității editoriale;
- promovării unui preț de vânzare concurențial pe piața românească, încurajând astfel accesul la lectură.

Pornind de la datele enumerate mai sus, în anul 2012, în urma aplicațiilor proiectelor editoriale, se remarcă în continuare un interes crescut pentru aria „Carte“.

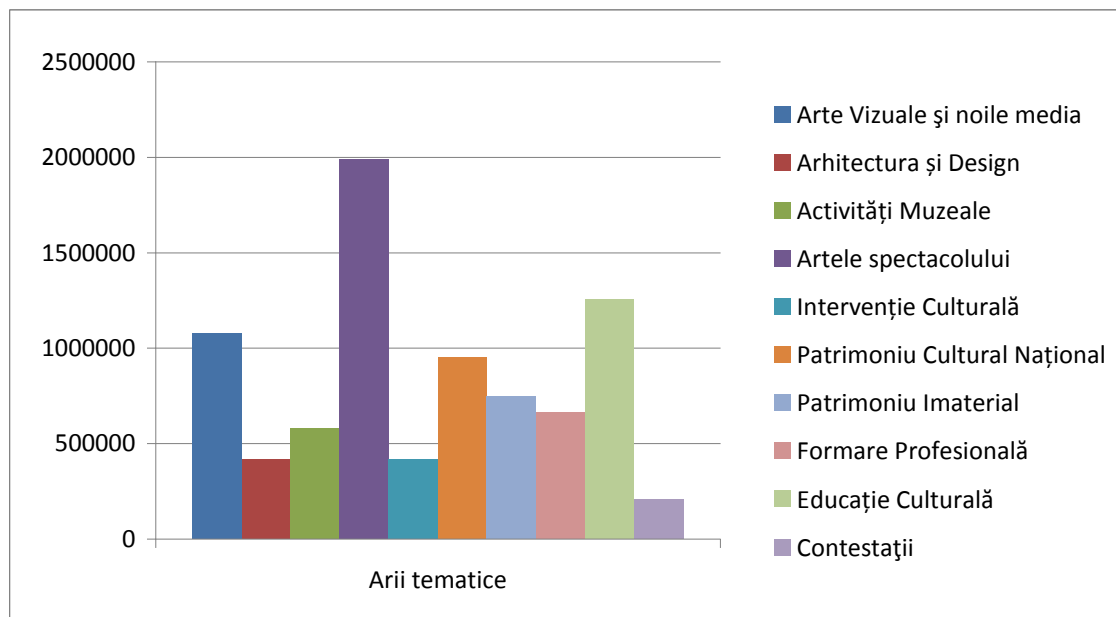
## Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă I pentru programe și proiecte culturale

Administrația Fondului Cultural Național a acordat în prima sesiune de finanțare pentru proiecte culturale finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale a căror derulare s-a realizat în perioada 29 martie - 15 noiembrie 2012.

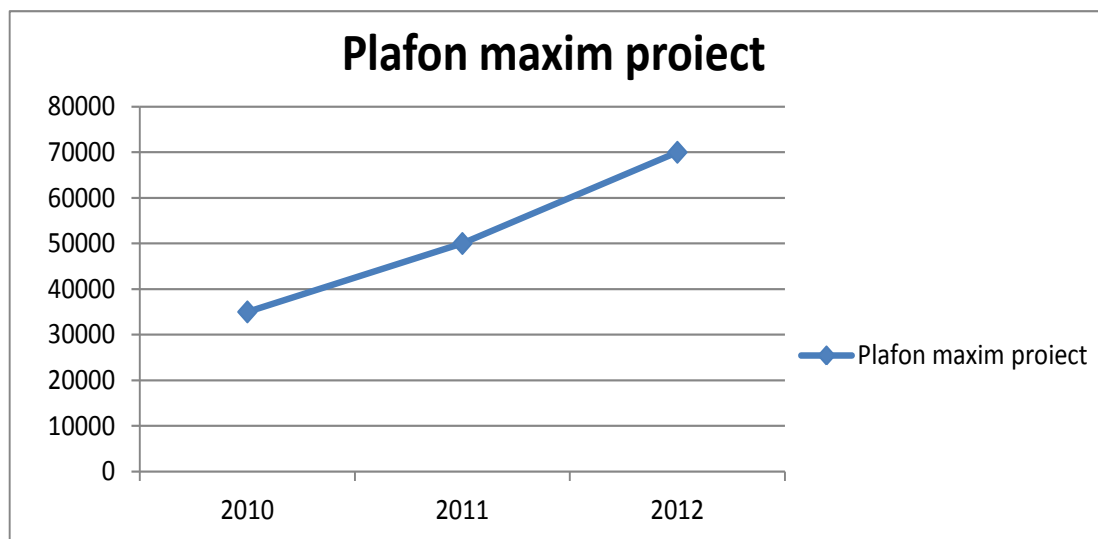
Suma disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă a fost de **8.300.000** lei și a fost repartizată de către membrii Consiliului Administrației astfel:

- **Arte vizuale și Noile media:** 1.079.000 lei; **Arhitectură și Design:** 415.000 lei;
- **Activități muzeale:** 581.000 lei; **Artele spectacolului:** 1.992.000 lei; (dans, teatru, muzică)
- **Intervenție culturală:** 415.000 lei; **Patrimoniul cultural național:** 954.500 lei;
- **Patrimoniul imaterial:** 747.000 lei; **Formare profesională în domeniul culturii (inclusiv management cultural):** 664.000 lei; **Educație culturală:** 1.254.000 lei; **Contestații:** 207.500 lei.

### Proiecte culturale sesiunea I



Dacă în anul **2010** plafonul maxim pentru finanțarea unui proiect cultural a fost de de **35.000 lei**, iar în anul **2011** plafonul maxim a fost de **50.000 lei**, în anul **2012** nivelul plafonului a urcat la **70.000 lei** per proiect.



Au fost depuse spre finanțare **1059** proiecte culturale, provenite din 41 județe și Municipiul București. După evaluarea proiectelor depuse în concurs, cât și după soluționarea contestațiilor, au fost selectate pentru finanțare 180 proiecte culturale, după cum urmează:

Arie tematică	Număr proiecte depuse	Număr proiecte finanțate
Arte vizuale și Noile Media	156	24
Arhitectură și Design	37	7
Activități Muzeale	56	14
Artele Spectacolului	218	43
Intervenție Culturală	61	9
Patrimoniu Cultural Național	122	22
Patrimoniu Imaterial	102	15
Formare profesională în domeniul culturii	71	12
Educație culturală	236	34
<b>TOTAL</b>	<b>1059</b>	<b>180</b>

Pornind de la datele enumerate mai sus, se observă următoarele:

În anul 2012, în urma aplicațiilor proiectelor culturale din prima sesiune de finanțare, se remarcă un interes deosebit pentru ariile tematice: **Artele spectacolului** (218), **Educație culturală** (236), pentru **Arte vizuale și Noile media** (156). De remarcat este și faptul că s-a menținut interesul crescut pentru **Patrimoniul Cultural Național**, cât și pentru **Patrimoniul Imaterial**.

Analiza efectuată la nivel de regiuni de dezvoltare relevă faptul că există un interes crescut pentru proiectele culturale în județele din nord-vest și centru și un interes mai mic în județele din sudul și estul țării. Cele mai multe proiecte au fost depuse de organizațiile din **Municipiul București**, acesta fiind urmat de **Cluj**, **Covasna**, **Harghita** și **Timiș**.

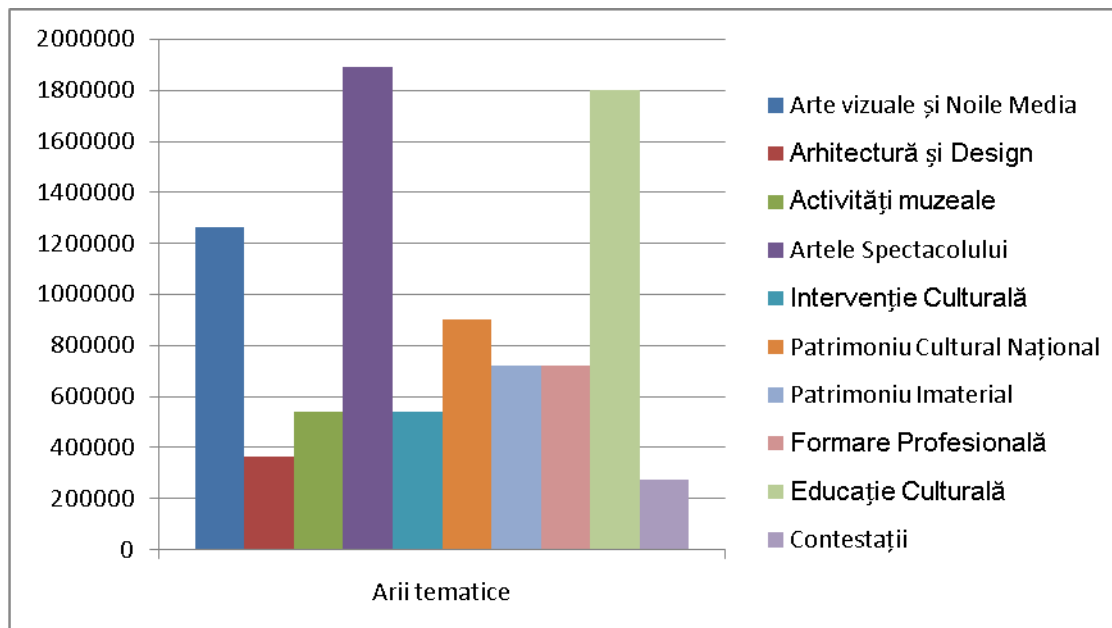
## Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă II pentru programe și proiecte culturale

**Administrația Fondului Cultural Național** a acordat, în prima sesiune de finanțare pentru proiecte culturale, finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale a căror derulare s-a realizat în perioada 09 august - 15 noiembrie 2012.

Suma disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă a fost de 9.000.000 lei și a fost repartizată de către membrii Consiliului Administrației astfel:

- **Arte vizuale și Noile media:** 1.260.000 lei; **Arhitectură și Design:** 360.000 lei;
- **Activități muzeale:** 540.000 lei; **Artele spectacolului:** 1.890.000 lei; (dans, teatru, muzică)
- **Intervenție culturală:** 540.000 lei; **Patrimoniul cultural național:** 900.000 lei;
- **Patrimoniul imaterial:** 720.000 lei; **Formare profesională în domeniul culturii (inclusiv management cultural):** 720.000 lei; **Educație culturală:** 1.800.000 lei; **Contestații:** 270.000 lei.

## Proiecte culturale sesiunea II



Au fost depuse spre finanțare **1006** proiecte culturale, provenite din **41 județe** și **Municipiul București**.

După evaluarea proiectelor depuse în concurs, cât și după soluționarea contestațiilor, au fost selectate pentru finanțare 185 proiecte culturale, după cum urmează:

<b>Arie tematică</b>	<b>Număr proiecte depuse</b>	<b>Număr proiecte finanțate</b>
Arte vizuale și Noile Media	135	23
Arhitectură și Design	29	7
Activități Muzeale	54	13
Artele Spectacolului	214	37
Intervenție Culturală	54	11
Patrimoniu Cultural Național	114	21
Patrimoniu Imaterial	97	18
Formare profesională în domeniul culturii	64	15
Educație culturală	245	40
<b>TOTAL</b>	<b>1006</b>	<b>185</b>

**Proiecte culturale selectate spre finanțare:**

**ACTIVITĂȚI MUZEALE**

**Muzeul Național al Țăranului Român, cu proiectul „Un meșteșug pentru o viață“**

**Descrierea proiectului:**



Evenimentul cultural **“Un Meșteșug pentru o Viață”**, în care publicul a putut admira măiestria clopului cu pene de păun, rafinamentul ouălor încondeiate cu ceară în relief sau croiala opincilor, a fost organizat de **Muzeul Național al Țăranului Român (MNȚR)**. În cadrul manifestării, au fost prezentate, într-un spațiu neconvențional, trei ateliere meșteșugărești din două zone etnografice, unde meșteșugurile sunt ridicate la rang de artă. Au fost gazde Rodica Bardahan (Paltin, județul Suceava), Maria Morar (Salva, județul Bistrița-Năsăud) și Floarea Cosmi (Runcu Salvei, jud. Bistrița-Năsăud). Atelierele meșteșugărești s-au desfășurat în Sala Acvariu a Muzeului Național al Țăranului Român.



## ARHITECTURĂ ȘI DESIGN

Asociația Zeppelin, cu proiectul „Ultimul Etaj. București: o cartare fotografică, 2004 - 2012“

### Descrierea proiectului:



Proiectul cultural „**ULTIMUL ETAJ. București: o cartare fotografică 2004 - 2012**” se bazează pe o cercetare a evoluției urbane a orașului București într-o perioadă de schimbări intense.

Cercetarea a luat forma unei explorări fotografice realizate de către arhitectul și fotograful de arhitectură Ștefan Tuchilă, începând cu anul 2004. Pornit inițial ca o metodă alternativă de descriere a unei mutații urbanistice fascinante (înregistrarea unui fenomen urban viu, în plină derulare într-o perioadă de investiții uriașe în construcții), proiectul s-a dezvoltat într-o acțiune metodică de arhivare a imaginii orașului folosind exclusiv punctele înalte de observație.

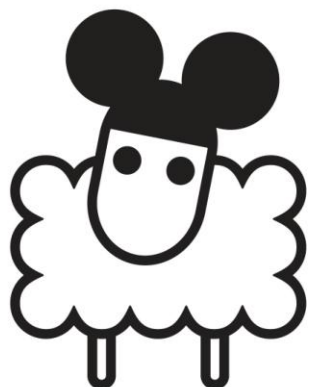
Urmând aceasta regulă, seriile de fotografii realizate de-a lungul ultimilor opt ani constituie o arhivă unică a evoluției capitalei României, iar proiectul artistic și de cercetare „**ULTIMUL ETAJ. București: o cartare fotografică, 2004 - 2012**” a transformat arhiva într-un document de studiu pentru viitorii „arheologi urbani” - cercetători, urbaniști sau antropologi.

## ARTE VIZUALE ȘI NOILE MEDIA

**Asociația Estenest** cu proiectul „**anim'est international festival**“, desfășurat la **București, Cluj și Chișinău**

### Descrierea proiectului:

- **“anim'est”** e singurul festival de film de animație din România și unul din puținele de acest gen din Europa Centrală și de Est.
- **“anim'est”** e absolut necesar pentru profesioniștii români din domeniul animației atât pentru ocazia unică de a vedea cele mai noi tendințe din animația mondială, cât și pentru a lua contact cu profesioniștii străini invitați la festival, de a participa la discuții, mese rotunde, workshopuri, master-class-uri.
- **“anim'est”** are tot mai mulți spectatori de la an la an (peste 20.000 în 2012 la București, Cluj și Chișinău).
- **“anim'est”** e cel mai vizibil festival din București și cel mai mare ca număr de spectatori și filme prezentate.”
- **“anim'est”** e ste al doilea festival de film din România ca dimensiuni și număr de spectatori, după TIFF.



**anim'est**  
INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL

## ARTELE SPECTACOLULUI - TEATRU

### Teatrul Național Radu Stanca, Sibiu cu proiectul „Călătoriile lui Gulliver“

#### Descrierea proiectului:

La început de secol, Uniunea Europeană este pusă în fața unor situații și provocări inedite - rezultat al propriilor ei transformări, dar și al procesului de mondializare și al crizei structurii sale economice.

Marile orașe europene sunt tensionate din cauza heterogenității populației săracite sau îmbogățite, vârstnice sau tinere, din cauza multi-culturalității aflate în continuă expansiune, a izolaționismului comunitar, regional sau național și a chestiunii zonelor marginalizate, aflate la periferii sau, uneori, chiar în centrele orașelor. Tot acestea sunt și locurile de unde iau naștere modele culturale alternative, caracterizate de creativitatea unor identități hibride și schimbătoare. Produsul cultural rezultat în urma cooperării, spectacolul cu textul **“Călătoriile lui Gulliver”**, atelierele și toate celelalte acțiuni desfășurate în cadrul proiectului au avut o perspectivă unică, bine documentată și personală asupra problemelor, oportunităților și provocărilor care au apărut în orașele europene, orașe cu o puternică identitate culturală.



## ARTELE SPECTACOLULUI - MUZICĂ

### Asociația Culturală Accendo, cu proiectul „Duelul Viorilor”

#### Descrierea proiectului:

“Duelul Viorilor” – sub acest generic, proiectul a prezentat un turneu extraordinar de recitaluri, a doua ediție în România, pentru o mai bună cunoaștere a valorilor culturale muzicale din țară – pagini din muzică clasică românească și europeană, interpretări ale unor artiști instrumentiști – personalități ale culturii române.

Publicul meloman, publicul larg sau tinerii au avut ocazia să cunoască forme și tehnici de prezentare inovatoare, expresii artistice care largesc accesul la creațiile și interpretările artiștilor români.

Programul a promovat lucrări și compozitori care se înscriu în lista valorilor de patrimoniu universal și reprezintă o expresie a diversității culturale. Programul a conținut piese de largă popularitate din literatura pentru vioară. În program: Beethoven – Sonata Primaverii;— Brahms - Sonata în sol minor;— Sarasate – Navarra;— Spohr - Duo pentru două viori;— Moszkovski- Suita pentru două viori și pian.

Pianistul Horia Mihail, violoniștii Liviu Prunaru (Stradivarius) și Gabriel Croitoru (Guarneri) sunt reprezentanții unei noi orientări în rândul tinerilor cu studii în străintate, aceea de a fructifica în România cunoștințele dobândite peste hotare. Având deja o mare experiență în muzica de cameră, cei trei artiști au decis să prezinte melomanilor un repertoriu larg, în bună măsură neexplorat, într-o viziune nouă și personală.

## ARTELE SPECTACOLULUI – DANS

Asociația Associated Artists, cu proiectul „Ia Arta contemporană cu tine!”

### Descrierea proiectului:



Platforma „Ia Arta contemporană cu tine!”- proiect european de creație și educare prin dans și multimedia- reprezintă o inițiativă originală în contextul cultural actual al țării, în care publicul din România ia contact foarte rar cu manifestări în domeniul cercetării și creației coregrafice.

Din ce în ce mai multe instituții europene acordă o atenție deosebită educării prin dans a tinerilor, programelor de instruire pentru tinerii coregafi sau artiști independenți, programelor de instruire a profesioniștilor din domeniul dansului și schimburilor culturale între instituții europene cu același profil, ceea ce a determinat și motivat crearea acestei platforme europene în anul 2012, la București, Amsterdam și Haarlem (Olanda).



## EDUCAȚIE CULTURALĂ

### Grădinițele Arc-en-ciel, cu proiectul „Art(h)e - Galeria Copiilor“

#### Descrierea proiectului:

“Art(h)e - Galeria Copiilor” este un spațiu de happening, care cuprinde o galerie literar-artistică, precum și trei ateliere vocațional artistice. Inițiativa se adresează copiilor și tinerilor, atât din mediul urban cât și din mediul rural, oferindu-le posibilitatea de a se forma în domeniul artelor plastice și decorative.

#### Impresii ale participanților:

*"Art(h)e, Galeria Copiilor este, cu siguranță, un eveniment unic, rodul gândirii creative de care dau dovadă toți membrii acestei frumoase familii, Școala Anastasia Popescu", Adrian Brăescu, Inspector General - MECTS*

*"Expoziția de vineri a fost un moment unic, în care am făcut schimb de experiențe și am colaborat cu ceilalți copii pentru a crea niște obiecte de artă magnifice", Andrei Tănăsescu, elev clasa a VII-a.*

*"Expoziția a fost minunată. Opere de artă au împodobit holul școlii. Am învățat foarte multe lucruri noi, cum ar fi să sculptăm în lemn și să îl șlefuiim. Am lucrat cu pănuși, am făcut împletituri și noduri. A fost o idee foarte bună, cea a proiectului Art(h)e!", Eleni Stamatogiannis, eleva clasa a VI-a.*

*"Proiectul Art(h)e a fost o ocazie pentru a ne folosi imaginația, îndemânarea, dar și pentru a socializa. Pe 19 octombrie a fost o zi de neuitat. Am cunoscut persoane foarte interesante și am învățat să sculptez în lemn", Cristian Lungoci, elev clasa a VIII-a.*



## FORMARE PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII

### Fundația Prietenii Muzicii „Serafim Antropov“, cu proiectul „Școala de vară pentru tinerii muzicieni“

#### Descrierea proiectului:

Orchestra Română de Tineret a fost înființată în anul 2008, inclusiv cu sprijin financiar de la A.F.C.N. Prin înființarea acesteia s-a urmărit creșterea calității actului cultural, prin sprijinirea tinerilor muzicieni aflați la început de carieră.

Organizarea de școli de vară pentru tinerii muzicieni constituie o bună practică, frecventă la nivel European. În România s-a organizat pentru prima dată un astfel de eveniment în anul 2008, în cadrul proiectului "Orchestra Națională de Tineret - Spirit enescian și tradiție europeană".

Însăși înființarea unei orchestre naționale de tineret a reprezentat un element inedit pentru România și s-a creat un cadru prin care, an de an, cei mai buni tineri instrumentiști din România beneficiază de pregătirea specifică la nivel european, în cadrul unei orchestre.



**Extrase din presă:**

*“Un percuționist care pulsează împreună cu întreaga orchestră, partide de corzi sincronizate ceas, suflători care provoacă reacții mai mult decât entuziaste în lanț. **Orchestra Română de Tineret** a creat un nou standard în muzica românească actuală. Dacă mi-este îngăduit, aș propune membrilor filarmonicilor din țară să participe la viitoarele concerte ale mai tinerilor colegi, să adopte ceva din atitudinea și exuberanța lor.”* , Maria Balabas.

*"Este acel tip de organism artistic colectiv care reprezintă chintesența optimismului. A încrederii într-un viitor. Mai bun, desigur. Este o entitate artistică pe care nu puține țări își doresc să o aibă, iar dacă o au, să fie comparabilă cu cea pe care am ascultat-o la Ateneul Român sub numele de **Orchestra Română de Tineret a României** ", Oltea Șerban-Pârâu.*

*“**Orchestra Română de Tineret** înseamnă un prezent minunat și un viitor promițător al muzicii simfonice românești, garanția că vitalitatea artei interpretative există în toate colțurile țării. Și, poate mai important, **Orchestra Română de Tineret** a devenit o sublimă motivație pentru actualele generații de elevi și studenți , a devenit un țel care trebuie atins!”, Lanto Arte.*



## INTERVENȚIE CULTURALĂ

„FringeStone - tabără de creație la Muntele Rece “

### Descrierea proiectului:

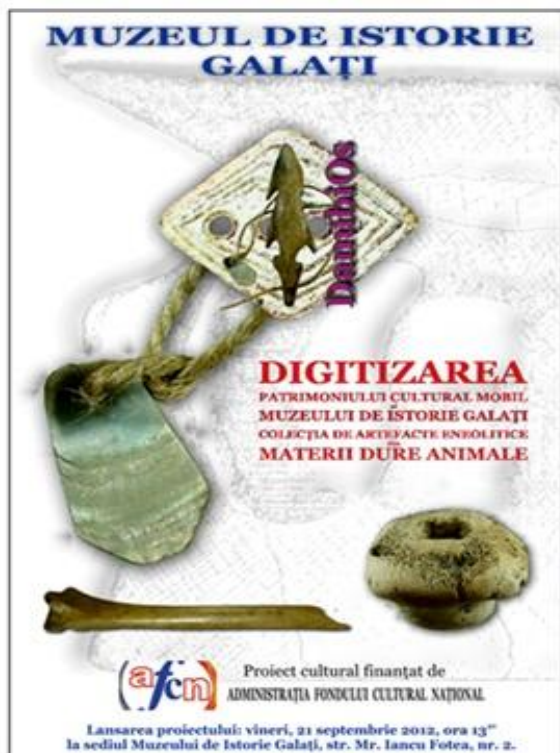
Tabăra de creație FringeStone a reunit un număr de șase tineri din cadrul Facultății de Arte Plastice, secția Sculptură a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca. Aceștia, sub îndrumarea a doi specialiști din domeniu, au realizat lucrări de sculptură cu temă religioasă, executate în piatră de Viștea. Tabăra a deschis o serie de acțiuni prin care s-a creat un traseu artistic tematic, pe o distanță de opt kilometri, între Valea Ierii și Mănăstirea Muntele Rece, menit să scoată comunitatea locală din izolarea geografică și culturală. Artiștii au avut posibilitatea de exprimare și de compoziție, acțiunea având, totodată, scopul de a adăuga un plus de valoare zonei în care este amplasată mănăstirea – o zonă rurală cu potențial turistic în creștere.



## PATRIMONIUL CULTURAL NAȚIONAL

### Muzeul de Istorie Galați, cu proiectul „Digitizarea patrimoniului mobil al muzeului de istorie Galați“

#### Descrierea proiectului:



Proiectul reprezintă un mijloc unic de promovare a patrimoniului mobil al **Muzeului de Istorie Galați**, prin cazul specific al artefactelor confecționate din materii dure animale. În acest sens, se oferă prilejul organizării pe baze digitale a colecției de artefacte din materii dure animale a **Muzeului de Istorie Galați**, de o manieră care să o facă accesibilă cunoașterii atât de către specialiștii din domeniu, cât și de către publicul larg din țară și străinătate.

O mai bună înțelegere a opțiunilor tehnologice, manifestate sincron și diacronic, în sfera prelucrării materiilor prime de origine animală, oferite atât de mediul natural (specii sălbatice), cât și de mediul antropizat (specii domestice) prin compararea rezultatelor obținute cu cele similare din alte spații geografice reprezintă un demers inovator și deosebit de important pentru cercetarea arheologică.

Proiectul oferă informații complexe, foarte necesare și importante privind exploatarea diverselor speciilor animale și a materiilor prime legate de practicarea unor îndeletniciri străvechi (vânătoarea, pescuitul, cultivarea și recoltarea plantelor, prelucrarea pieilor, a fibrelor diverse, a lemnului, a pietrei, a lutului), precum și, nu mai puțin important, în conexiune cu domeniul spiritualității - comportament simbolic, podoabele ca elemente de demarcare socială, artă și religie.

## PATRIMONIU IMATERIAL

**Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, cu proiectul „Obiceiurile de peste an ale Junilor din Scheii Brașovului și Brașovul Vechi“**

### Descrierea proiectului:



Obiceiurile junilor au evoluat pe parcursul a 400 de ani și au suferit diverse influențe externe generate fie de conviețuirea cu sașii și maghiarii din Țara Bârsei, fie de relațiile pe care le-au întreținut cu lumea balcanică ortodoxă. Prin urmare, aceste obiceiuri pot fi abordate și din prisma multiculturalității.

Realizarea acestui proiect a permis cunoașterea unor tradiții vechi românești și dezvăluirea influențelor externe care au acționat mai puțin în planul spiritual, cât mai curând în planul civilizației materiale și al organizării. Obiceiuri care mărturisesc faptul că românii și celelalte naționalități din zona Brașovului au reușit să conviețuiască secole de-a rândul și că în spiritul toleranței interculturale au preluat din cultura și civilizația învecinată ceea ce au considerat că este util și frumos.

Tradițiile românilor din Șcheii Brașovului sunt spectaculoase, iar principalul

atu este autenticitatea și unicitatea lor în spațiul românesc. Într-o perioadă în care micile comunități din Maramureș, Transilvania, Bucovina își afirmă individualitatea și-și etalează patrimoniul imaterial ca o parte însemnată a patrimoniului cultural național, comunitatea românilor din Șchei, odinioară însemnată prin număr, cultură și putere economică, nu poate rămâne deoparte și trebuie adusă în atenția publicului și turiștilor. Patrimoniul imaterial al șcheienilor se află într-un con de umbră, fiind insuficient exploatat și promovat, dar odată adus la lumină, toate aceste vechi obiceiuri vor putea regenera, chiar dacă în acest moment ele sunt păstrate doar de un grup restrâns de șcheieni și brașovecheni.

Pornind de la datele enumerate mai sus, se observă următoarele:

În anul 2012, în urma aplicațiilor proiectelor culturale din cele două sesiuni de finanțare se remarcă în continuare un interes deosebit pentru ariile tematice: Educație Culturală, Artele Spectacolului, pentru Arte vizuale și Noile media, arii unde s-au depus cele mai multe proiecte spre finanțare. De remarcat este și faptul că s-a menținut interesul crescut pentru „Patrimoniul Cultural Național”, cât și pentru „Patrimoniul Imaterial”.

Analiza efectuată la nivel de regiuni de dezvoltare relevă faptul că, în continuare, există un interes crescut pentru implementarea de proiecte culturale în județele din nord-vest și centru și un interes mai mic în județele din sudul și estul țării.

## Prioritățile strategice de finanțare ale Administrației Fondului Cultural Național pentru programe și proiecte culturale, pe anul 2012

**Administrația Fondului Cultural Național** acordă o atenție deosebită proiectelor culturale de anvergură, transversale și integratoare și va urmări:

- întărirea capacității organizaționale a artiștilor și a entităților culturale (O.N.G.-uri, instituții publice);
- încurajarea și sprijinirea artiștilor aflați la început de carieră;
- sprijinirea creației contemporane în ariile tematice ale artelor vizuale și arhitecturii, ale muzicii, teatrului și dansului;
- încurajarea inițiativelor care pun în valoare patrimoniul cultural național mobil și imobil, activitățile muzeale (inclusiv prin digitizare), patrimoniul imaterial;
- încurajarea diverselor practici artistice participative și dezvoltarea de noi forme de expresie artistică;
- încurajarea formării profesionale continue a artiștilor și a organizațiilor, a administratorilor culturali;
- sprijinirea formelor de dialog intercultural: educația și dezvoltarea audienței, intervenția culturală pentru schimbarea mentalităților, diversitatea culturală;
- încurajarea industriilor creative.

## Date despre mijloacele de promovare a proiectelor

Trebuie semnalat că, spre deosebire de anii anteriori, este în creștere promovarea în presa online. În perspectiva creșterii accesului la internet și mutarea interesului publicului de la canalele clasice către cele online, s-a recomandat încurajarea folosirii mijloacelor online de promovare a proiectelor.

Acestea s-au dovedit mai ieftine, mai practice și mai accesibile. Grupurile țintă identificate au fost diverse, putându-se observa cu ușurință oamenii de cultură, critica de specialitate, mass-media, formații, ansambluri, trupe sau instituții de învățământ.

În afara activităților de management ale proiectului (organizarea diverselor activități, raportare, cereri de plată) și de cele privind promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor sale (prin conferințe de presă, materiale de prezentare sau site-uri web), principalele activități de realizare a proiectelor finanțate sunt legate de pregătirea evenimentelor și produselor culturale.

În anul 2012 s-au organizat patru sesiuni de promovare în țară, în zonele din care au fost înscrise cele mai puține proiecte. În cadrul acestor sesiuni au fost susținute prelegeri despre activitatea de finanțare pe care **A.F.C.N.** o desfășoară în fiecare an, atât pentru proiecte culturale cât și pentru proiecte editoriale.

Tot în anul 2012, **A.F.C.N.** a fost prezentă la Salonul Internațional de Carte Bookfest, eveniment care s-a desfășurat în perioada 30 mai - 3 iunie, la Complexul Expozițional Romexpo din Capitală. În cadrul acestui eveniment, au fost prezentate publicului o mare parte dintre titlurile finanțate de **A.F.C.N.** în ultimii ani, multe dintre acestea fiind nominalizate sau declarate câștigătoare ale unor premii.

## Rezultate vizate de proiecte

Rezultatele scontate în proiectele culturale se grupează în anumite zone de acțiune, astfel:

- participarea publicului la evenimentele culturale și creșterea interesului legat de acestea;
- participarea publicului la dezbaterile de după evenimentele culturale;
- creșterea numărului de creații noi/originaline;
- atragerea tinerilor spre produsele culturale;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- mediatizarea evenimentelor și promovarea unor creații sau produse culturale;
- dezvoltarea turismului cultural;
- educarea publicului;
- informarea publicului;
- crearea de parteneriate și colaborări;
- diversificarea ofertei culturale;
- organizarea de evenimente culturale;
- realizarea de produse culturale;
- stimularea creației artistice;
- dezvoltarea interesului pentru spectacole (teatru, muzică, dans etc.);
- formarea profesională în domeniul culturii;
- schimburi de experiență.

Este foarte necesară creșterea capacității beneficiarilor de a formula rezultate care să concorde cu activitățile prevăzute în proiecte și cu obiectivele vizate. Acest lucru poate fi realizat în măsura în care beneficiarii angajează personal calificat și pregătit în domeniul scrierii și implementării proiectelor culturale.

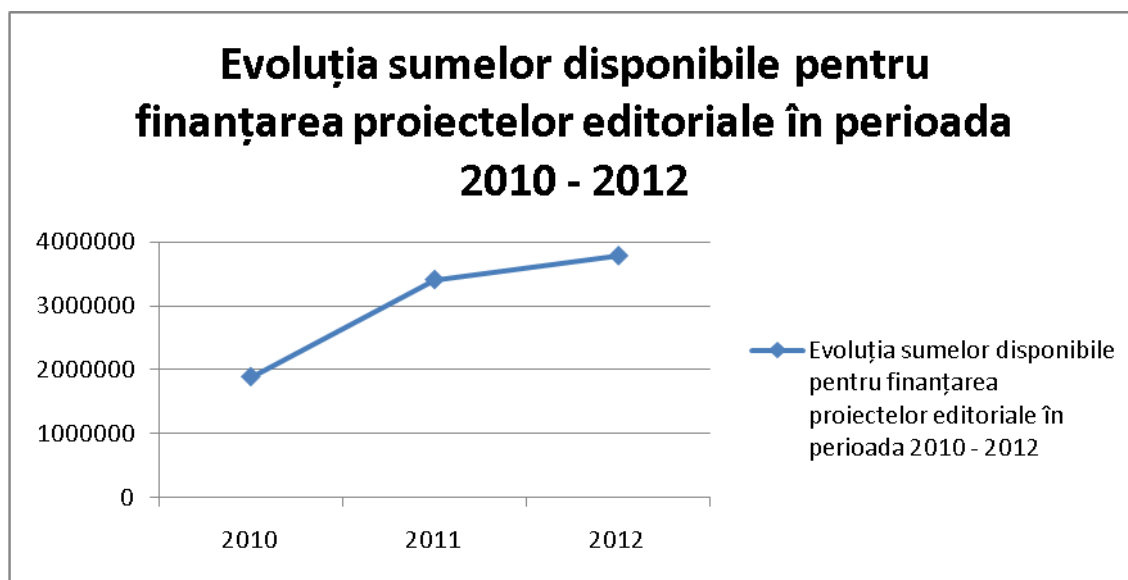


## Concluzii

În urma analizei de proiecte finanțate și a sumelor alocate de **A.F.C.N.**, cu sprijinul Ministerului Culturii, se poate spune că, în anul 2012 (comparativ cu anii 2010 și 2011), sumele alocate dezvoltării și susținerii culturii românești au înregistrat o ascensiune remarcabilă.

## PROIECTE EDITORIALE

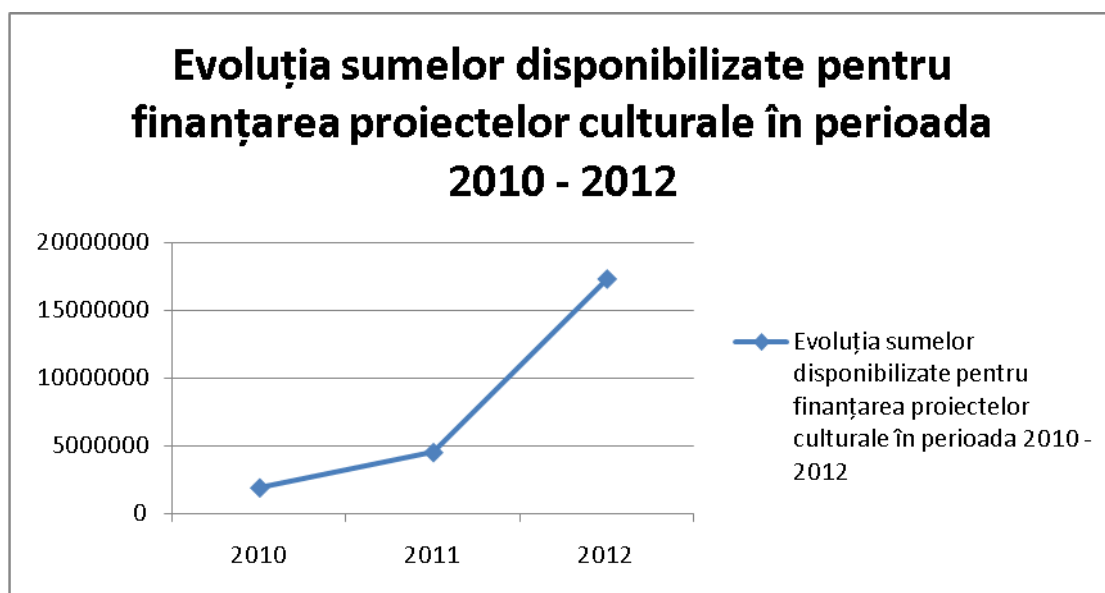
- În anul 2010, în sesiunea de finanțare pentru proiecte editoriale, suma disponibilă a fost de 1.890.000 lei;
- În anul 2011, în sesiunea de finanțare pentru proiecte editoriale, suma disponibilă a fost de 3.407.000 lei;
- În anul 2012, în sesiunea de finanțare pentru proiecte editoriale, suma disponibilă a fost de 3.781.000 lei.





## PROIECTE CULTURALE

- Suma disponibilă pentru finanțare nerambursabilă oferită de **A.F.C.N.** în 2010, în sesiunea de finanțare pentru proiecte culturale, a fost de 1.900.000 lei.
- Suma disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă în 2011 pentru programe și proiecte culturale este de 4.500.000 lei.
- Suma disponibilă pentru finanțarea de proiecte culturale, în cele două sesiuni de finanțare din anul 2012, a fost de 17.300.000 lei.



Trebuie semnalat faptul că în anul 2012 au fost organizate două sesiuni de finanțare pentru proiecte culturale și una pentru editoriale, ceea ce înseamnă trei sesiuni de finanțare, fapt fără precedent în istoria **A.F.C.N.** Sunt vizibile activitatea perseverentă a **A.F.C.N.**, efortul planificat și buna organizare în identificarea operatorilor economici aflați sub incidența art. 21 din O.G. nr. 51/1998, privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare. Din analiza cifrelor de mai sus se constată creșterea interesului aplicanților, dar și dorința noastră de a veni în întâmpinarea a cât mai multor consumatori de cultură, prin eforturile susținute ale **A.F.C.N.** de majorare a sumelor oferite spre finanțarea proiectelor editoriale și culturale în 2012. Acest fapt semnifică interesul sporit al Ministerului Culturii, prin **Administrația Fondului Cultural Național**, de impulsionare a fenomenului cultural românesc.