

## **ORAȘUL VORBEȘTE, cu Ioana Baldea Constantinescu**

**Interviu cu Irina Cios, directorul Administrației Fondului Cultural Național**

**(23.11.2015, min. 200 )**

**Ioana Bâldea Constantinescu: Invitată la Radio România Cultural este doamna Irina Cios, director al Administrației Fondului Cultural Național. Bine ați venit la noi!**

**Irina Cios:** Bine v-am găsit și mulțumesc pentru invitație.

**I.B.C.:** Noi vă mulțumim că v-ați făcut timp pentru noi. Sunt zece ani de Fond anul acesta...

**I. C.:** Adevărat. Este pentru noi un an aniversar pentru că, nu la aceeași vreme, dar în 2005, s-au pus bazele AFCN și a fost un proiect susținut de reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale (în care am fost implicată n.r.) și pentru mine revenirea la acest proiect este destul de nostalgică.

**I.B.C.:** E un subiect aș spune important și în același timp sensibil când vorbim de fonduri, mai ales fonduri care merg spre proiecte culturale. V-aș întreba, pentru că e un lucru pe care cred că toți îl atingem atunci când avem ocazia, cum se obțin aceste finanțări? E important ca toată lumea să știe care sunt pașii.

**I. C.:** E important de știut că aceste finanțări se obțin pe bază de proiecte. Există un sistem de depunere a cererilor de finanțare direct online ceea ce salvează și planeta, pentru că nu se mai folosesc topuri de hârtie...

**I.B.C.:** Salvează resurse, în general, mă gândesc, timp...

**I. C.:** Absolut... Și această aplicație există pe pagina de Internet a AFCN. Ea se deschide în momentul în care se deschide o sesiune de finanțare și se închide în momentul în care a expirat termenul limită. Această aplicație permite inserarea tuturor informațiilor de care este nevoie și bineînțeles există o structură predefinită care indică autorului de proiect ce informații sunt necesare. Sunt informații revelatoare care sunt necesare pentru orice tip de proiect: e important să-ți definești tema și conținutul, e important să ai o oarecare viziune a felului în care îți gestionezi timpul, a felului în care îți gestionezi resursele, a felului în care găsești alte surse de finanțare. Și pentru că am ajuns aici, este foarte important de avut în vedere că există un minimum de 10% cu care organizatorul trebuie să contribuie la realizarea proiectului. Practic, AFCN finanțează un maximum de 90%.

**I.B.C.:** Este și o parte în care trebuie să-ți demonstrezi propria valabilitate în proiectul pe care îl depui...

**I. C.:** Da, cumva propria abilitate managerială, pentru că și acesta este un punct care se evaluează. Cu cât bugetul mobilizat este mai mare din partea organizatorului, cu atât evaluarea oferă un punctaj mai mare la acest capitol. Sigur, e greu pentru organizațiile neguvernamentale să găsească aceste fonduri și de aceea s-a găsit soluția aceasta de minimum 10%. Eu însămi am fost implicată într-o fundație care a funcționat cu greu timp de 20 și ceva de ani. Știu că nu e simplu să găsești fonduri și de aceea este foarte importantă identificarea

de parteneri, colaborarea cu parteneri viabili, reali, care să aibă o contribuție la realizarea proiectului și care să aducă după ei și o posibilă sursă de finanțare.

**I.B.C.: Tocmai pentru că aveți o experiență amplă în management cultural, în domeniul artistic, ce înseamnă să fii manager cultural în 2015 în România? Sau ce nu înseamnă?**

**I. C.:** Din păcate, termenul de manager cultural este ‚subdefinit’, ca să spun așa, în contextul românesc. Pentru că în România, un manager cultural trebuie să facă de toate. Și trebuie să știe să facă de toate pentru că, și dacă reușește să obțină fonduri și să aibă oameni care să se ocupe de diferitele domenii, trebuie să știe care sunt exigențele unui proiect cultural, care sunt dimensiunile unui proiect cultural și ce fațete trebuie acoperite, de la gândirea strategică și până la ultimele detalii de comunicare, instalare și punere în practică.

**I.B.C.: Sesiunea de finanțare organizată în toamna aceasta se referă la proiecte care trebuie să înceapă de la 1 ianuarie. Am tot vorbit despre cum se înscriu online cei care doresc să obțină finanțări, dar cine sunt ei, cui vă adresați, concret?**

**I. C.:** Această întrebare are un răspuns care de fiecare dată naște discuții. Proiectele AFCN sunt atât adresate organizațiilor neguvernamentale, cât și operatorilor culturali de stat, dar și tuturor celor care au o personalitate juridică, persoană fizică autorizată, de exemplu, care au ca obiect de activitate proiectele culturale. Un spectru destul de larg. De fiecare dată când organizăm o întâlnire cu beneficiarii finanțărilor se naște această discuție: de ce instituțiile de stat au acces la aceste finanțări, câtă vreme ele beneficiază de o finanțare de la stat, acel buget minimal care le asigură o siguranță în funcționare, ceea ce nu este cazul celorlalte organizații. Nu s-a ajuns până acum la o soluție și dat fiind bugetul restrâns, nu se poate face încă o departajare bugetară, să spunem, să ai un fond pentru instituțiile de stat care concurează între ele și restul să fie adresat doar instituțiilor private. O să vedem cum facem „acordul fin” la povestea asta. Eu sunt implicată în AFCN de acum un an, chiar am realizat cu colegii că a trecut deja un an, și am acceptat această provocare pentru că, venind din mediul neguvernamental, am considerat-o ca pe o oportunitate pentru a face cât mai mult pentru mediul neguvernamental. Am făcut cât am putut. În măsura în care voi continua această activitate, am să încerc să găsesc dialogul cu toți beneficiarii.

**I.B.C.: Mă bucur că ați atins cumva acest subiect. Cum ați făcut tranziția din zona de critic de artă, de curator, spre o zonă care presupune responsabilitate financiară pe de o parte, dar pe de altă parte, exact cum ați spus, un dialog care vă implică dintr-o cu totul altă postură?**

**I. C.:** Bine, nu știu dacă e vorba de o tranziție...

**I.B.C.: O acomodare, să spunem...**

**I. C.:** Din punctul meu de vedere este vorba de activarea unor resurse multiple, pentru că nu am abandonat nici activitatea de critic, nici cea de curator, nici cea de pedagog, dar este foarte important să știi și să-ți gestionezi proiectele și ca organizator de expoziții, curator și așa mai departe, a trebuie de fiecare dată să faci totul. De aceea vă spun că un manager cultural trebuie să facă totul, de la idee, până la punerea ei pe hârtie, până la împărțirea timpului, a resurselor, previzionarea pericolelor, repararea lor din mers. E o activitate fascinantă, provocatoare, de cele mai multe ori provocările sunt mai mari decât realizările

pentru că te lupți tot timpul în primul rând cu lipsa de finanțare. E această multidisciplinaritate ce caracterizează astăzi omul contemporan.

**I.B.C.: Așa este. Și pentru că ne-am început discuția de la acești 10 ani ai AFCN și nu vreau să facem niciun fel de bilanț, de concluzii. Aș vrea să încercăm însă o privire în viitor...**

**I. C.:** Din punctul meu de vedere, cred că e important ca lucrurile să fie cât mai predictibile pentru AFCN. Din fericire, anul acesta am reușit să avem o colaborare bună cu Ministerul Culturii. Să zicem că a fost un context fericit cu oamenii potriviți care au susținut necesitatea revenirii contribuției Loteriei la Fondul Cultural Național, și, din martie anul acesta, au reînceput să se acumuleze resurse în Fond. Drept urmare, am reușit să lansăm în avans această sesiune de finanțare pentru 2016 și vom mai lansa încă una, probabil la începutul lunii martie. Ce mi-aș dori ar fi ca aceste sesiuni de finanțare să aibă un calendar fix, ca lumea să știe că aceste sesiuni se întâmplă la data de .. și la data de ... Și în afara sesiunilor pentru proiecte culturale, mai există o sesiune pentru proiectele de carte, proiectele editoriale de fapt, care cuprinde publicarea atât de carte, de publicații periodice cât și de materiale realizate pe support digital...

**I.B.C.: Tocmai am ieșit din Gaudeamus...**

**I. C.:** Pentru noi a fost o bucurie să vedem că cea mai mare parte din proiectele finanțate de noi au avut lansări la Gaudeamus și ca să anunț și să invit ascultătorii: de anul acesta s-a hotărât definirea unei arii special pentru Poezie. Sigur, pentru unii a fost o surpriză, de aceea nu au fost multe proiecte de poezie, dar sperăm că începând de anul viitor... Se spune că românul s-a născut poet, sperăm să se și adeverească.

**I.B.C.: Vă dorim ca tot mai mulți să depună proiecte și să finanțați cât mai multe proiecte în care credeți.**

**I. C.:** Vreau să îi invit pe ascultătorii care sunt interesați de finanțările Administrației Fondului Cultural Național să verifice periodic pagina de Internet, [www.afcn.ro](http://www.afcn.ro), avem și pagină de Facebook în care încercăm pe de o parte să promovăm proiectele care au primit finanțare, pentru că ne bucurăm împreună cu organizatorii de reușita lor, și să anunțăm toate noutățile și toate oportunitățile care se adresează operatorilor culturali.